

I 調査の概要

I 調査の概要

1 調査の目的

本調査は、「第5次総合計画」に基づき、市がこれまで取り組んできた施策に対する満足度や重要度などについて、市民のみなさんの考えをお聞きして市政運営の課題や重点施策を把握し、後期基本計画の策定や市民ニーズに即した施策を進めていくための資料として活用していくことを目的としています。

2 設問の構成

今回の調査では、以前の調査に引き続き、富士見市の住みごちや定住意識などを聞くとともに、今後特に力を入れるべき施策と、分野ごとの施策に対する市民の満足度、重要度、不満な理由を調査しました。あわせて、今後のまちづくり施策を検討するため、公共施設のあり方や町会や地域での活動、富士見の魅力あるまちづくりについて調査しました。

設問の構成

カテゴリ	設問の概要
住みごち・定住意識	現在の住みごち
	住みよい理由・住みにくい理由
	今後の定住意識
	転居したい理由
市の施策に対する評価	34 施策に対する満足度・重要度・不満な理由
暮らしと今後のまちづくり	公共施設のあり方
	町会や地域での活動
	富士見の魅力あるまちづくり
	今後特に力を入れるべき施策
回答者の属性	性別・年齢・職業・通勤通学先・住居形態 居住年数・以前の居住地・家族構成・同居家族 居住地域

3 調査設計

- (1) 調査地域 富士見市全域
- (2) 調査対象 富士見市在住の満 18 歳以上の男女 3,000 人
- (3) 調査時期 平成 27 年 7 月 8 日～27 日
- (4) 抽出方法 層化二段無作為抽出法
- (5) 調査方法 郵送調査

4 回収結果

配布数：3,000

回収数：1,303

回収率：43.4%

5 表記方法について（四捨五入など）

- ・小数点以下第2位を四捨五入して端数処理をしているため、各回答の割合の合計が100%にならない場合があります。
- ・複数回答の設問では、各回答の割合の合計が100%にならない場合があります。
- ・設問によっては以前に実施した調査結果と比較しています。
 - 第13回 平成24年度
 - 第12回 平成21年度
 - 第11回 平成18年度
 - 第10回 平成15年度
- ・グラフの（n）という表記は、その項目の有効回答者数で、比率算出の基礎となります。