

第 1 5 回  
富士見市民意識調査報告書

平成 3 0 年  
富 士 見 市

# はじめに

富士見市では、第5次基本構想に掲げた将来都市像である『ひととまちがキラリとかがやく市民文化交流都市』の実現に向け、さまざまな施策に取り組んでおります。また、私は、市民のみなさまの声に十分耳を傾け、その想いをしっかり胸に刻みながら、暮らしに寄り添った市政運営を行っております。

そこで、市政に対しての想いやこれまでの市の取組みに対する評価、今後のまちづくりに対する意向をお伺いするため、市民意識調査を実施しました。

調査結果につきましては、次期総合計画の策定や今後の行政運営に活用させていただき、「富士見市に住んで本当によかった」と心から感じていただけるよう、市民のみなさまと力を合わせ、魅力と元気あふれるまちづくりに取り組んでまいります。

結びに、この調査にあたり、ご協力をいただきました市民のみなさまに心から御礼申し上げますとともに、これからのまちづくりに、より一層のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成30年12月

富士見市長 星野光弘

---

I	調査の概要	1
II	調査の結果	5
1	回答者の属性	7
2	定住に関する意識	13
(1)	現在の住みごころ	13
(2)	今後の定住意識	17
3	市の施策に対する満足度・重要度	20
(1)	満足度	20
(2)	重要度	24
(3)	相対的な満足度・重要度	28
(4)	地域別の満足度・重要度	31
4	施策別の満足度・重要度	42
(1)	公園の整備・緑化の推進	42
(2)	ごみの減量化・資源化	44
(3)	地球温暖化対策	46
(4)	安全で快適な道路の整備	48
(5)	放置自転車・違法駐車対策の推進	50
(6)	地域防災力の向上	52
(7)	医療サービス体制の充実	54
(8)	福祉のまちづくり	56
(9)	保育サービスなどの充実	58
(10)	子育て支援環境の充実	60
(11)	健康づくりの推進	62
(12)	高齢者相談体制の充実	64
(13)	介護保険事業の推進	66
(14)	誰もが住みやすいまちづくり	68
(15)	豊かな教育環境の充実	70
(16)	学力の向上	72
(17)	青少年の健全育成・いじめ防止対策	74
(18)	市民文化の創造	76
(19)	多様な学習活動の支援	78
(20)	図書館サービスの充実	80

# 目 次

---

(21) 生涯スポーツ・レクリエーション活動の推進	82
(22) 文化財の保存と活用	84
(23) 農業の振興	86
(24) 商業の振興	88
(25) 広聴活動	90
(26) 広報「ふじみ」の発行	92
(27) 市ホームページの運営	94
(28) 情報公開	96
(29) 市民参加・協働の推進	98
(30) コミュニティ活動の推進	100
(31) 男女共同参画の社会づくり	102
(32) 行財政改革	104
(33) 市民相談の充実	106
(34) 窓口サービスの改善	108
<b>5 公共施設のあり方</b>	<b>110</b>
(1) 市の公共施設の利用頻度	110
(2) 市の公共施設に必要なもの	112
(3) 市の公共施設のあり方	114
(4) 市の学校教育施設のあり方	118
<b>6 地域での活動</b>	<b>120</b>
(1) 防災訓練や清掃などの地域活動への参加状況	120
<b>7 富士見市の魅力あるまちづくり</b>	<b>122</b>
(1) 富士見市マスコットキャラクター「ふわっぴー」の認知度	122
(2) 富士見市で魅力のある資源	124
<b>8 今後のまちづくりの施策</b>	<b>126</b>
(1) 今後のまちづくりの施策	126
<b>9 自由回答</b>	<b>130</b>
<b>Ⅲ 資料</b>	<b>149</b>
1 集計表	151
2 調査票	237
3 調査票別紙資料	253