

## 「富士見市第2次商業活性化ビジョン（案）」に対する意見募集の結果について

平成27年3月27日

産業振興課

富士見市は「富士見市第2次商業活性化ビジョン（案）」に対する意見の募集を、平成27年1月6日から平成27年2月5日まで行いました。

その結果17件のご意見をいただきました。お寄せいただいたご意見と当該意見に対する富士見市の考え方は下記のとおりです。なお、ご意見につきましては、複数のご意見もありますことから、要約させていただきました。

### パブリックコメント実施方法

募集期間：平成27年1月6日（火）～平成27年2月5日（木）

告知方法：広報ふじみ、市役所ホームページ、市内公共機関での案内等

意見提出方法：郵送、ファックス、電子メール

### 意見募集（17件）

番号	意見概要	対応方針	市の考え方
1	<p>市内購買率（P. 3）</p> <p>○食料品、日用雑貨が市内で5割以上とあります。特に農業の盛んな当市では野菜などの「地産地消」が大切な課題です。</p> <p>しかし、近所のスーパーの野菜は、90%以上が北海道や他県産で、市内産の野菜がなかなか買えません。</p> <p>そこで、以下の点を提案します。</p> <p>①スーパーの地元野菜取扱を常態化する。</p> <p>②シルバー人材センター等の協力を得て、移動販売を毎日行う。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・現在、市内スーパー等においても、市内産の農産物の販売は行っている店舗もございますが、地産地消をより一層推進するためには、地域の商店会、商業者等との連携も必要と考えます。</p> <p>そこで、商業者の皆様方が中心となって、空き店舗の活用、あるいは地域ごとに実施するイベントの実施を検討し、「アクションプラン」としてまとめました。</p> <p>これらを通じ、より多くの市民の皆様が富士見市の農産物等を知っていただくとともに、市民の皆様におかれましては、地産地消に関する取り組みへの協力をお願いしたいと考えています。</p>
2	<p>2. 消費者・中高生の商業に関する意向（P. 6）</p> <p>3. 商業者の意向と商店会の現状（P. 16）</p> <p>○市内商業の行方を左右する主体としては、消費者・商業者と並び、地権者・建物所有者が重要です。その意向の把握が必要と思います。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・標記アンケートにつきましては、商業者や消費者の意向を把握することを目的に実施したものです。</p> <p>商業の振興には、ご意見いただいたとおり、地権者等の意向も踏まえた計画的な誘導も必要と考えることから、地区計画等の検討の際にはご意見をいただくなど、意向の把握につとめています。</p>
3	<p>大型商業施設との共生（P. 28）</p> <p>○大型店は競合も激しく、地元の商店街への影響、地元商店の廃業の促進にならないか懸念します。</p> <p>大型店内に地元商店街の「出店」をつくり「共生」を具体的にしないとマイナスばかりが拡大します。</p> <p>情報だけでは、地元商店街に人は来ません。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・大型商業施設と地元商店街、商業者とが共存、共栄するには、お互いの強みを生かす取り組みも必要と考えます。</p> <p>大型商業施設に来店された方々を、市内商業への消費に結びつけることが必要との認識のもと、大型店との協働による取り組みを検討し、「アクションプラン」としてまとめました。</p> <p>今後、具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>

4	<p>○空き店舗を多世代交流の福祉カフェにすると人が集まり商店街にもぎわいます。</p> <p>水谷東地区には喫茶店もファミリーレストランも一軒も無く住民は孤立して困っていることから、気軽に立ち寄れる場所を市民と市役所の協同で各地につくりませんか。</p> <p>子供たちの中には生活困難から夕食の給食サービスも必要な人がいます。これも拠点が欠かせません。</p> <p>(P. 7の外食が少ないのは店が少なくやむを得ず市外に行くからでしょう)</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・商店街は、かつては地域コミュニティの中心としての位置づけも担っていましたが、社会経済情勢の変化や高齢化等の要因により、会員数の減少等も見られ、かつての機能も弱まりつつあります。</p> <p>そこで、商店会の持つ地域コミュニティ機能を再構築することを目的として、空き店舗を活用した取り組みとして、「アクションプラン」にまとめました。</p> <p>今後、具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>
5	<p>2-1 あきんど塾の開催 (P. 44)</p> <p>○商業者のもとで働く従業員をその後継者としたり、新規起業者としたりするための育成事業も必要かと思えます。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・ご意見としていただいた内容につきましては、商業者の皆様方が中心となって検討を重ねた「アクションプラン」まとめの際にも、意見として出されました。</p> <p>今後、具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>
6	<p>2-2 チャレンジショップの開設 (P. 44)</p> <p>○固定店舗では新規起業者にとってオーバースペック(過剰性能)な面がありますので、移動店舗によるチャレンジショップも必要かと思えます。</p> <p>固定店舗は、営業時間によらず365日24時間分の家賃がかかってしまいますし、内装費用も相当なものです。</p> <p>例えば、ランチにサンドイッチとコーヒーを提供するお店を1人で始めたいのであれば、固定店舗は過剰で、販売車と消費者が来やすい駐車スペースがあれば足ります。</p> <p>(例: 枚方宿くらわんか五六市(枚方市))</p> <p>(例: 北の屋台(帯広市))</p> <p>屋台から始めて数店舗構える企業へ…というサクセスストーリーも描ける富士見にしたいです。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・ご意見としていただいた内容につきましては、商業者の皆様方が中心となって検討を重ねた「アクションプラン」まとめの際にも、意見として出されました。</p> <p>今後、具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>
7	<p>2-3 空き店舗情報の提供 (P. 45)</p> <p>○「空き店舗」だけでなく、「空きスペース」も加えても良いと思います。</p> <p>移動販売用の駐車場や、役所・道路予定地・店舗内の余剰スペース、店舗の営業時間外の軒先など、「店舗」となると、一人で商売するには広すぎる空間の365日24時間分の家賃が必要です。</p> <p>それより短時間、例えば、週3日以下、1日4時間以下の営業をできる場を設け、いままで出店をためらっていた人の参入を促してはどうでしょうか。</p> <p>お金を節約したい人の、空間のシェアとしてのルームシェア、時間でのシェアとしてのカーシェアリング。</p> <p>これらの商業物件バージョンがあれば、農業者はもちろん、借金である奨学金の貸与を受けている学生グループ、家・教育ローンのある家庭の主婦(主夫)、高齢者などが兼業的に商業者となれるのではないのでしょうか。</p> <p>(38頁10行目の「次代を担う若者や女性が挑戦しやすい商業環境」の具体化です。)</p> <p>空間のシェアの例として挙げれば、映画『魔女の宅急便』の経験もお金もない主人公は、パン屋さんの余剰スペースや設備(電話)の貸与を受け、10代にして空輸による宅配業を起業しています。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・ご意見としていただいた内容につきましては、商業者の皆様方が中心となって検討を重ねた「アクションプラン」まとめの際にも、意見として出されました。</p> <p>今後、具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>

8	<p>3-1 商店会間の交流機会創出 (P. 46)</p> <p>○商業者同士の交流とともに、その従業員同士の交流機会も必要と思います。</p> <p>商業者(経営者)同士ですと利害関係もあるでしょうが、従業員同士はよりカジュアルな関係性です。</p> <p>同じような立場の若い人が出会えばいろいろ波及効果があります。</p> <p>相互に消費者として来店、相談し合いストレス軽減、刺激を受けて接客業としてのスキルアップ、タッグを組んで新たな商品・サービスの企画、共同起業の機運、結婚…など。</p> <p>ららぽーとにおいては、店舗横断で年数回の従業員レクリエーションを予定しているそうです。</p> <p>これに相乗りし、例えば、「富士見市商工会・市長杯フットサル大会」といった形で、商店街の従業員チームや従業員の子どもチームも参加したり、農家から梨や豚汁など提供したり…といったイベントができるのではないのでしょうか。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・ご意見としていただいた内容につきましては、商業者の皆様方が中心となって検討を重ねた「アクションプラン」まとめの際にも、意見として出されました。</p> <p>今後、具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>
9	<p>3-3 ふじみ野ブランド創出プラットフォーム (P. 47)</p> <p>○ふじみ野市との境界が入り組んでいます、商圈としては一体なので、店舗の所在する市にとらわれないような取り組みとして欲しいです(「ストリートの愛称募集」についても市境で途切れることのないようにしていただければ)。</p> <p>なお、ストリートの愛称募集は、25年ほど前にも実施され市内に通りの名称看板が設置されていますが、認知度や活用状況は低いかと思います。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・ご意見としていただいた内容につきましては、他団体等との調整も必要となると考えられることから、今後の具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>
10	<p>4-1 地域版ふじみマーケットの開催 (P. 48)</p> <p>○新たに宅地化された地区では、空き店舗そのものはありませんので、今後のまちづくりにおいて、臨時的な商業ができるスペースを確保していった方がいいと思います。</p> <p>開発に伴うミニ公園の隣や大規模マンション内の広場といった場所に、販売車が駐車できるよう整備していただくことができれば良いと考えます。</p> <p>(例：太陽のマルシェ(中央区)よりは小規模)</p> <p>ミニ区画整理においては、農業者や元農業者が地権者で、JAが事務局として関与しているケースがあり、ご理解を得やすいのではないのでしょうか。</p> <p>また、文化芸術振興基本計画P. 21には、「身近な場所を活用したアート空間の検討」「商店会…と連携したイベントの開催」とありますので、文化芸術部門も参加したマーケットを実施すれば、相乗効果が期待できるかと思えます。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・ご意見としていただいた内容につきましては、商業者の皆様方が中心となって検討を重ねた「アクションプラン」まとめの際にも、意見として出されました。</p> <p>その中においては、臨時的な商業スペースよりは、認知度向上の取り組みを中心に展開することが重要と考えることから、公共施設も視野に入れた開催場所を事例とさせていただきました。</p> <p>今後、具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>
11	<p>4-2 地域コミュニティ拠点の形成 (P. 48)</p> <p>○拠点を商店街として用意するというのであれば、行政の設置する市立集会所と重複投資になるように思います。</p> <p>また、商業を活性化する事業(本業)というよりはCSR活動のように感じますし、特に新規起業には重荷にならないか懸念があります。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・アクションプランで検討されているものについては、市としての設置は考えていません。</p> <p>あくまでも、商店会のインセンティブにより、地域住民の皆様との連携・協力も含め、かつての地域コミュニティとしての拠点としての位置づけを再構築するという観点からの検討させていただきました。</p>

1 2	<p>4-3 買い物弱者高齢者等への販売事業（P. 49）</p> <p>○行政部門も含め、相互の業務連携・業務委託を進めることも必要と考えます。</p> <p>例えば、酒屋さんが御用聞きをついでに、他店の和菓子や図書館の本（厳封）を配達しても良いと思います。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・ご意見としていただいた内容につきましては、商業者の皆様方が中心となって検討を重ねた「アクションプラン」まとめの際にも、意見として出されました。</p> <p>今後、具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>
1 3	<p>4-4 買い物不自由地域における移動販売（P. 49）</p> <p>○「4-3 買い物弱者高齢者等への販売事業」が想定しているようなケース（人的なもの）を除けば、「買い物不自由地域」（地理的のもの）が市内に存在しているかは疑問です。</p> <p>ネットスーパーやコンビニの宅配サービスも拡充していますし、注文方法のインターフェイスも老若男女扱えるものになっていきます。</p> <p>移動販売の福祉的な作用は弱くなりつつあるので、より積極的な収益拡大策として触れた方が良いと思います。</p> <p>びん沼自然公園、難波田城公園、水子貝塚公園、サイクリングコースなどの家族連れは買い物弱者ではありませんが、それらスポットには移動販売の需要はあるでしょう。</p> <p>これらの施設にも場所の貸付料をとって飲料自販機が設置されていますが、これが自販機だけでなく移動販売であっても良いのではと考えます。</p> <p>また、ガーデンビーチには指定管理者の店舗がありますが、周囲にもっと多様なお店があつて良い場所です。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・「4-3」においては、ご自身が買い物に出られない状況を、「4-4」については、「買い物には出られるが、周辺で買物が困難な状況」として整理しています。</p> <p>これらの取り組みを通じ、商店会の地域コミュニティの中心としての位置づけを再構築し、結果として活性化に結びつけることを目的として、「アクションプラン」の検討をすすめました。</p> <p>ご意見いただいた内容につきましては、今後、具体的な事業実施に向けて、他法令との関係も含め、参考とさせていただきます。</p>
1 4	<p>5-3 市内周遊情報マップ事業（P. 51）</p> <p>○冊子版として制作したものをweb版としてアップしているケースが多いですが、web版をメインとして冊子版をその補完に位置付けても良いと思います。</p> <p>冊子版は、情報の更新が遅い、配布場所が限られる、地図が詳細でなく改めて地図サイトで住所を入力する必要がある、など限界があります。</p> <p>例えば、自転車にとって安全で快適な道案内やお天気・GPS機能で現在位置が取得できる自転車ナビアプリのマップ上に、店舗情報が投稿されているようなもの。お店の近くを通過するとクーポンが送信される、予め設定した〇人席の空席状況がリアルタイムで更新される。こういった物とレンタル自転車があれば、例えば、ららぽーとに車を止めてサイクリング・梨狩り・食事・びん沼自然公園といったプチ観光を楽しむことができるかと思っています。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・ご意見としていただいた内容につきましては、商業者の皆様方が中心となって検討を重ねた「アクションプラン」まとめの際にも、意見として出されました。</p> <p>多くの方が情報を共有できる仕組みを構築するにあたっては、すべてをWEB版として整理するのも課題があると思います。</p> <p>今後、具体的な事業実施に向けて、参考とさせていただきます。</p>

15	<p>5-6 キャラクターオブジェ事業 (P. 53)</p> <p>○ある商店街のアニメキャラクターのオブジェは 4,200 万円 (十年 60 万円の固定資産税) かかったと話題になりました。</p> <p>直接利益を生み出さない設備としては高額な印象を受けますし、「商店会に加入するところいった分借金も負担しないといけないのかな」と。</p> <p>商店街が主体となって有形物としてのオブジェを制作・設置するよりは、キャラクターの自由な使用权を一括取得し、各店舗が創意工夫で競い合う事業としてはどうでしょうか。</p> <p>(例: 東京ディズニーリゾートの「隠れミッキー」のように、各店舗のどこかにキャラを隠してみる (壁の模様、店員さんのネクタイやネイルアート、ラーメンのなると、丼の底、レシート裏、打ち水で描いている、店主がキャラの口癖を常にモノマネしているなど。))</p> <p>(例: 店舗や商店会ごとのチーム (お客さんや学生などの助っ人あり) 対抗でキャラを活用したオブジェを作り、一定期間展示する。仮に〇〇君とすると…よさこいチームと組んで法被姿の〇〇君、工学部と組んで〇〇君を戦隊ロボの操縦者に (実際にソーラー駆動で動くロボ)。ほか、米俵を担ぐ (米穀店)、船頭 (やなせ川いかだラリー)、縄文 (資料館)、海パン (ガーデンビーチ)、二宮金治郎風 (学習塾)、白衣 (医業) など。)</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・ご意見としていただいた内容につきましては、商業者の皆様方が中心となって検討を重ねた「アクションプラン」まとめの際にも、意見として出されました。</p> <p>現在、富士見市商店会連合会が中心となって、富士見市にゆかりのある漫画家の先生にご協力をいただいた「元気くん」を活用した取り組みをすすめています。今後の事業実施の検討において、参考とさせていただきます。</p>
16	<p>市内で新規出店や創業を希望する事業者に対して、空き店舗を活用した場合の改修費や賃借料等に係る補助制度の創設 (P. 57)</p> <p>○賃借料の補助については、物件オーナーが、「補助が出るから」と高めに賃料の設定をしたり、「今後もっと補助制度が拡充されるのではないかとテナントを選び好みしたりする現象を招かぬよう、慎重に検討していただきたいです。</p> <p>空き店舗となっている物件は、すでに建設資金の回収が終わっていると思われる古い物件が多いです。オーナー間で価格競争 (店舗売上に応じて変動する歩合賃料を採用するなど) をしてもらっても、オーナーの生活基盤や経営を圧迫することはないのでしょうか。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・今後の事業実施の検討において、参考とさせていただきます。</p>
17	<p>4. 大型商業施設との連携事業の具体化 (P. 57)</p> <p>○ららぽーと磐田、アーバンドックららぽーと豊洲は、レンタサイクル事業に参加しています。富士見でも市内を回遊していただくため、自転車をレンタサイクルやシェアサイクルとして活用した方が良いと思います。</p> <p>既存のお店や観光スポットの点在しており、それをハシゴすることは、バス (運賃が都度発生) や車 (渋滞・駐車場満車) ではストレスフルです。</p> <p>自転車であれば、目的外の途中のお店・風景の発見、風・四季を楽しみながらの移動ができます。</p> <p>需要が少ない平日は、淑徳大学・文京学院大学の学生さんに安く貸し出しすると、スクールバスの発着する各駅西口のみならず、線路の東側まで足を延ばしていただけたと思います (東側の路線バスは、乗り降りを繰り返すとその都度運賃が発生するため、学生さんには負担)。</p>	<p>・貴重なご意見として承ります。</p>	<p>・今後の事業実施の検討において、参考とさせていただきます。</p>