

総合戦略 進捗確認シート

資料3

1. 体系上の位置づけ		事業番号	1
基本目標	(A) 「人」にあたたかい富士見市		
基本的方向	① 結婚・出産の希望をかなえるまち		
基本施策	① 結婚の支援～出会いの場を創出します～		
基本施策の概要	1) イベント開催などの結婚支援施策に取り組む		

2. 重要業績評価指標(KPI)							
基本施策のKPI	1	指標名	出会いの場の創出として開催したイベント数		提供元・出典元の課	産業振興課	
		基準値	—	基準年次	—	目標値	10回(累積開催数)
		R1実績値	0回	R1主な取組実績	○実績なし		
	2	指標名	出会いの場を通じて交際を開始した組数		提供元・出典元の課	産業振興課	
		基準値	—	基準年次	—	目標値	50組(累積組数)
		R1実績値	0組	R1主な取組実績	○実績なし		

3. 主な取組事業				
1)	事業名	結婚支援イベントを商工農団体等との連携により開催	所管課	産業振興課
	R1の主な事業実績・成果	—		
	R2以降の取組方針・概要	○関係団体の理解を得る。		
1)	事業名	若者の交流機会の創出	所管課	生涯学習課
	R1の主な事業実績・成果	○参加人数818人、出席率72%、H30年度から、ららぽーとの協力が得られ、R1年度は芸人の派遣を行った。		
	R2以降の取組方針・概要	○引き続き他団体(市商工会や商店会連合会、ららぽーとなど)との連携を深めていく		
1)	事業名	金融機関と連携した新婚時住宅貸付金利優遇制度の検討	所管課	—
	R1の主な事業実績・成果	—		
	R2以降の取組方針・概要	—		

4. 審議会からの意見	

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	2
基本目標	(A) 「人」にあたたかい富士見市		
基本的方向	① 結婚・出産の希望をかなえるまち		
基本施策	② 出産の支援～産前産後のサポートを充実します～		
基本施策の概要	1) 産前産後における支援 2) 病院との連携体制		

2. 重要業績評価指標(KPI)							
基本 施策の KPI	1	指標名	出生数	提供元・ 出典元の 課	住民基本台帳		
		基準値	999人	基準年次	平成26年度	目標値	1,000人(各年度)
		R1 実績値	822人	R1 主な取組 実績	○子育て応援情報モバイル「スマイルなび」の運営 ○特定不妊治療費の助成		

3. 主な取組事業				
1)	事業名	子育て支援ガイドブックの作成など、妊娠や出産に関する情報提供の充実(先行型交付金)	所管課	保育課、子ども未来応援センター
	R1の主な事業 実績・成果	○富士見市すくすく子育てガイド4,000部作成。出産を控えている方・未就学を持つ家庭への情報提供。 ○子育て応援情報発信事業として「スマイルなび」。R1年度新規登録者数741人 延べ2,856人。		
	R2以降の取組 方針・概要	○子育てガイドのさらなる活用と「スマイルなび」への全妊婦および夫、パートナーへの登録を促進する。		
1)	事業名	産前・産後における相談事業の充実	所管課	子ども未来応援センター
	R1の主な事業 実績・成果	○妊娠届提出時に保健師による全員面談にアセスメントシートを導入し、支援の方向性を明確にした。またハイリスク世帯については適切な支援につなげた。 ○医療機関・助産院から連絡が入った妊産婦の支援を行った。		
	R2以降の取組 方針・概要	○孤立しがちな妊産婦に対し「産前・産後サポート事業」を実施し安心して出産・育児ができる環境を整備。 ○関係機関の役割を明確にし、連携や支援方法を構築する。 ○各機関が行う事業について情報収集して相談に活用する。		
1)	事業名	特定不妊治療費の助成	所管課	子ども未来応援センター
	R1の主な事業 実績・成果	○不妊治療費事業、不育症検査の実施 不妊検査(43歳未満) 61件 不育症検査(43歳未満)6件 不妊治療(35歳未満) 36件 (35歳～43歳未満)63件		
	R2以降の取組 方針・概要	○不妊検査、不育症検査、不妊治療を受けるすべての方が助成を受けられるよう、広報やホームページ、医療機関でのポスター掲示などで、PR活動を拡大する。		
1)	事業名	産前・産後におけるヘルパー派遣サービスの実施	所管課	障がい福祉課
	R1の主な事業 実績・成果	○17歳の若年妊婦が乳幼児の兄弟を世話する家庭に、8か月間で合計54回訪問		
	R2以降の取組 方針・概要	○国が示す対象が、産後うつ之母や不適切な養育状態の家庭など虐待の恐れのある家庭であることから、もっと利用しやすい他の事業の検討が必要。		

4. 審議会からの意見	

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	3
基本目標	(A) 「人」にあたたかい富士見市		
基本的方向	② 子育ての希望をかなえるまち		
基本施策	① 子育て支援の充実～「子育てするなら富士見市で」を推進します～		
基本施策の概要	1) 子育て相談体制整備や情報提供の仕組みづくり 2) 家庭への子育て支援と保育を必要とする世帯への支援		

2. 重要業績評価指標 (KPI)							
基本 施策 の K P I	1	指標名	保育所の待機児童数		提供元・出典元の課	保育課	
		基準値	10人	基準年次	平成27年度当初	目標値	0人
		R1実績値	平成30年4月1日 66人 平成31年4月1日 19人 令和元年4月1日 27人	R1 主な取組実績	○けやきこども園の改築(定員129人)		
	2	指標名	子育て支援の情報が少ないと感じる方の割合		提供元・出典元の課	市民意識調査	
		基準値	35.6%	基準年次	平成27年度	目標値	25.0%
		R1実績値	37.1%	R1 主な取組実績	○子育て応援情報モバイル「スマイルなび」の運営。R1年度新規登録者数741人 延べ2,856人。		

3. 主な取組事業						
1)	事業名	子ども未来応援センターの開所			所管課	子ども未来応援センター
	R1の主な事業実績・成果	○ネットワーク会議の開催 ○特定不妊治療費の補助				
	R2以降の取組方針・概要	○「リンクシート(庁内で相談者の情報を共有するためのシート)」の運用の周知 ○支援を必要とする母子の孤立を防ぐため、子育て関連機関と母子保健をつなぐ相談体制の強化				
1)	事業名	乳児相談、母乳相談			所管課	健康増進センター
	R1の主な事業実績・成果	○乳児母乳相談を年16回実施し、延べ160人が参加した。				
	R2以降の取組方針・概要	○よりきめ細やかな相談を実施するため、訪問型の母乳相談を導入。				
1)	事業名	パパ講座、わくわく子育てトークング			所管課	健康増進センター
	R1の主な事業実績・成果	○パパ講座 年6回開催 延べ73人参加 ○わくわく子育てトークング(お母さんたちの友達づくりの場) 年8回開催 延べ179人参加				
	R2以降の取組方針・概要	○他機関の子育てサロンの調査研究を行う。 ○わくわく子育てトークングを主催している母子保健推進員連絡協議会の支援も併せて行う。				
1)	事業名	子育て支援ガイドブックの作成など、子育てに関する情報提供の充実(先行型交付金)			所管課	保育課、子ども未来応援センター
	R1の主な事業実績・成果	○富士見市すくすく子育てガイド4,000部作成。出産を控えている方・未就学を持つ家庭への情報提供。 ○子育て応援情報発信事業として「スマイルなび」。R1年度新規登録者数741人 延べ2,856人。				
	R2以降の取組方針・概要	○子育てガイドのさらなる活用と「スマイルなび」への全妊婦および夫、パートナーへの登録を促進する。				
2)	事業名	中学生までのこども医療費の助成			所管課	子育て支援課
	R1の主な事業実績・成果	○中学校卒業までの入院・通院に係る医療費の自己負担分を引き続き助成				
	R2以降の取組方針・概要	○医療費の支給の適正化(平日時間内の適正受診やジェネリック医薬品の周知等)に取り組んでいく。				

	事業名	幼稚園等就園奨励費の助成	所管課	子育て支援課
2)	R1の主な事業実績・成果	○私立幼稚園等に就園している幼児の保護者に対し、所得に応じて入園料・保育料の全部または一部を補助。令和元年10月より幼児教育の無償化が開始。		
	R2以降の取組方針・概要	○幼児教育の無償化にともない就園奨励事業は終了。 ○特色ある教育を実施する幼稚園に対して補助を行い、質の高い幼児教育を推進する。		
	事業名	第3子目以降の保育料の無料化(先行型交付金)	所管課	保育課
2)	R1の主な事業実績・成果	○埼玉県多子世帯保育料軽減事業対象者への保育料の軽減(対象者100人、軽減額27,779,600円) ※年収約360万円未満の世帯は、第1、2子の年齢制限なしで、第2子は半額、第3子以降は無料 ※年収約360万円未満のひとり親世帯等は第1子の年齢制限なしで、第1子は半額、第2子以降は無料		
	R2以降の取組方針・概要	○引き続き、県の補助事業として継続実施する。		
	事業名	ファミリーサポートセンター事業の充実	所管課	保育課
2)	R1の主な事業実績・成果	○会員数は98人増加(H30:1,231人→R1:1,329人)。活動状況については、放課後児童クラブや習い事の送迎利用回数が増えており、利用内容が定着してきている。 ※依頼会員数 1,103人 提供会員数 156人 依頼・提供会員数 70人		
	R2以降の取組方針・概要	○依頼会員が増加しており、今後も引き続き啓発活動や各種講座、交流会を開催するなど提供会員の確保に努める。		
	事業名	計画的な保育所施設等の整備	所管課	保育課
2)	R1の主な事業実績・成果	○けやきこども園の改築(定員129人)		
	R2以降の取組方針・概要	○今後も保育需要の動向を注視し必要に応じて新たな施設整備について検討する。		
	事業名	保育所施設等の環境改善	所管課	保育課
2)	R1の主な事業実績・成果	○施設の老朽化などに伴い、水回り、玄関扉、ベランダフェンス等の修繕を実施		
	R2以降の取組方針・概要	○今後も状況に応じた修繕を実施する。		
	事業名	一時保育の実施	所管課	保育課
2)	R1の主な事業実績・成果	○一時保育事業により、地域の子育て家庭が、リフレッシュなどに利用でき、子育て支援に貢献 ※公立3か所 延べ1,305名 私立6か所 延べ3,269名		
	R2以降の取組方針・概要	○今後も保育士の確保に努め、今後も引き続き一時保育事業を継続することで、地域の子育て家庭を支援していく。		
	事業名	病児保育及び病後児保育の実施	所管課	保育課
2)	R1の主な事業実績・成果	○「病児保育室すこやか」で病児保育を実施(2市1町で延べ548名利用) ○針ヶ谷保育園で病後児保育を実施(1市1町で延べ261名利用) ※市外の病児保育施設(亀久保ひまわり保育園)利用もあり		
	R2以降の取組方針・概要	○今後も引き続き保育施設等に案内チラシやポスターを配布し、病児・病後児保育事業の周知に取り組む。		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	4
基本目標	(A) 「人」にあたたかい富士見市		
基本的方向	② 子育ての希望をかなえるまち		
基本施策	② 児童健全育成の推進～子どもの安全な居場所をつくります～		
基本施策の概要	1) 放課後児童クラブの整備推進・環境向上 2) いじめの撲滅、地域で子育ての推進、中高生の健全な居場所づくり		

2. 重要業績評価指標(KPI)							
基本 施策 の K P I	1	指標名	放課後児童クラブの待機児童数		提供元・ 出典元の 課	保育課	
		基準値	0人	基準年次	平成27年度当初	目標値	0人
		R1 実績値	0人	R1 主な取組 実績	○針ヶ谷第2放課後児童クラブの設計委託および測量委託の実施 ○諏訪第3放課後児童クラブの設計を実施		
	2	指標名	児童館施設の利用者満足度		提供元・ 出典元の 課	児童館利用者アンケート(保育課)	
		基準値	90.0%	基準年次	平成26年度	目標値	95.0%
		R1 実績値	95.7%	R1 主な取組 実績	○施設での過ごしやすい雰囲気づくりや職員の親しみやすい対応を心がけて取り組んだ。		

3. 主な取組事業						
1)	事業名	計画的な放課後児童クラブの整備			所管課	保育課
	R1の主な事業 実績・成果	○針ヶ谷第2放課後児童クラブの設計委託および測量委託の実施 ○諏訪第3放課後児童クラブの設計を実施				
	R2以降の取組 方針・概要	○針ヶ谷第2放課後児童クラブ・諏訪第3放課後児童クラブの整備工事の実施				
1)	事業名	放課後児童クラブの環境改善 (先行型交付金)			所管課	保育課
	R1の主な事業 実績・成果	○クラブの備品購入、エアコン洗浄、各種修繕を実施。				
	R2以降の取組 方針・概要	○引き続き、修繕等を速やかに対応するなど、各放課後児童クラブの環境改善に努める。 ○南畑小学校図工室のエアコン設置工事				
2)	事業名	児童館の環境改善			所管課	保育課
	R1の主な事業 実績・成果	○関沢児童館のベランダフェンス修繕、エアコン洗浄を実施した。				
	R2以降の取組 方針・概要	○引き続き、必要な環境改善を行う。 ○関沢児童館のエアコン修繕				
2)	事業名	中高生を対象とした夜間開館の実施			所管課	保育課
	R1の主な事業 実績・成果	○関沢児童館とふじみ野児童館で併せて43回実施し、240人の中高生が利用した。				
	R2以降の取組 方針・概要	○魅力ある居場所となるよう卓球以外の取組みについて検討する。				

	事業名	いじめの撲滅	所管課	子育て支援課
2)	R1の主な事業 実績・成果	○いじめ防止啓発ポケットティッシュを市内小中学生に配布した。 ○東入間警察署による「県警における少年指導といじめ防止」について講演会を実施。		
	R2以降の取組 方針・概要	○サポーター向けの講演会を実施し、さらなる啓発を進める。		
	事業名	いじめの撲滅	所管課	学校教育課
2)	R1の主な事業 実績・成果	○「いじめをなくしたいけれど、うまくいかないこと」というテーマで、いじめのない学校づくり子ども会議を実施し、小・中学校より実行委員34名が参加した。		
	R2以降の取組 方針・概要	○富士見市いじめのない学校づくり委員会、いじめのない学校づくり子ども会議のさらなる充実を目指す。		

4. 審議会からの意見

総合戦略 進捗確認シート

事業番号 5

1. 体系上の位置づけ

基本目標	(A) 「人」にあたたかい富士見市
基本的方向	② 子育ての希望をかなえるまち
基本施策	③ 健康づくりの推進～みんなの歯っぴーライフを推進します～
基本施策の概要	1) 食育推進計画に基づく健康づくりやコミュニティづくり 2) 歯科口腔の健康増進を促進

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本施策のKPI	1	指標名	健康づくり料理講習会の参加者数	提供元・出典元の課	健康増進センター		
		基準値	906人	基準年次	平成26年度	目標値	1,000人(累計人数)
		R1実績値	648人	R1主な取組実績	○管理栄養士が考案した健康メニューを、食生活改善推進員が調理実習と試食を通して市民に紹介した。		
	2	指標名	むし歯のない5歳児の割合	提供元・出典元の課	学校教育課		
		基準値	69.6%	基準年次	平成25年度	目標値	71.9%
		R1実績値	71.1%	R1主な取組実績	○3歳児健康診査にてフッ化物塗布を実施		

3. 主な取組事業

1)	事業名	ピアザ☆ふじみ食育推進室等での健康づくり事業の実施	所管課	健康増進センター
	R1の主な事業実績・成果	○離乳食教室(初期・中期)、「にこにこ子どものごはん展示&相談室」各11回 ○女子栄養大学や富士見市食生活改善推進員協議会と連携した料理教室 計13回		
	R2以降の取組方針・概要	○保育付き調理実習の拡充 ○子育て世代や、働き世代のさらなる食育推進のため、教室内容、アプローチ方法の検討。		
2)	事業名	妊産婦の歯科検診に対する助成(先行型交付金)	所管課	健康増進センター
	R1の主な事業実績・成果	○妊産婦の歯科検診期間(6月から2月まで)で受診者数125人		
	R2以降の取組方針・概要	○チラシの他、モバイル子育て応援サイトでのPR、産婦人科へポスター掲示などで受診勧奨を行う。		
2)	事業名	3歳児健診時のフッ化物塗布の実施	所管課	健康増進センター
	R1の主な事業実績・成果	○健診時希望に応じ実施:585人(健診受診者797人フッ化物塗布実施率73.4%)		
	R2以降の取組方針・概要	○引き続き、安心して受けられる環境を作るとともに、定期的に塗布する必要性を説明し、むし歯のない児の増加を目指す。		

4. 審議会からの意見

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	6
基本目標	(A) 「人」にあたたかい富士見市		
基本的方向	② 子育ての希望をかなえるまち		
基本施策	④ 子どもの生きる力を育む～知的好奇心を刺激する学びの場をつくります～		
基本施策の概要	1) 社会全体で子どもたちの生きる力を育む、多様な学習機会の提供 2) 特色ある英語教育に取り組む 3) ICTを活用した教育の取組み、家庭教育事業の充実		

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本 施策 の K P I	1	指標名	各種子ども大学の参加者数		提供元・出典元の課	生涯学習課、地域文化振興課			
		基準値	120人	基準年次	平成27年度		目標値	150人(累計)	
		R1実績値	130人	R1主な取組実績	○子ども大学、子どもスポーツ大学、子ども文化芸術大学を開催				
	2	指標名	AETによる小学校の外国語活動及び中学校の英語授業の1学級における年間時間		提供元・出典元の課	学校教育課			
		基準値	小学校26.5時間 中学校29.3時間		基準年次	平成26年度		目標値	小学校35時間 中学校35時間
		R1実績値	小学校41.3時間 中学校48.6時間		R1主な取組実績	○AET8名体制の継続			

3. 主な取組事業

1)	事業名	子ども文化芸術大学☆ふじみの開校	所管課	地域文化振興課
	R1の主な事業実績・成果	○30人が参加。富士見市PR大使である飯田里穂氏による声優講座を実施。		
	R2以降の取組方針・概要	○子どものニーズに合わせた事業内容を検討していく。		
1)	事業名	子ども大学☆ふじみの開校	所管課	生涯学習課
	R1の主な事業実績・成果	○全7回の講義を開催し、定員以上(93人)の申し込みがあり抽選で参加者を選抜した(60人が参加)。		
	R2以降の取組方針・概要	○多様な学習・体験機会を提供できるよう、講義選定を行っていく。		
1)	事業名	子どもスポーツ大学☆ふじみの開校	所管課	生涯学習課
	R1の主な事業実績・成果	○全7回の講義を開催し、定員以上(48人)の申し込みがあり抽選で参加者を選抜した(40人が参加)。		
	R2以降の取組方針・概要	○障がい者スポーツ、ニュースポーツを含め多様なスポーツ体験の場を提供できるよう、講義選定を行っていく。		
2)	事業名	AET参加授業の充実	所管課	学校教育課
	R1の主な事業実績・成果	○AET8名体制の継続 ○ブラッシュアップ研修やイングリッシュ・サマー・キャンプにおいてAETを増員。これまで以上に個々に応じた指導を可能にした。		
	R2以降の取組方針・概要	○AET作成のコンテンツの周知、AETとの授業の充実		

	事業名	イングリッシュサマーキャンプの開校	所管課	学校教育課
2)	R1の主な事業実績・成果	○AETとともに、会話練習やゲーム、調理等のアクティビティを通して、英語に慣れ親しむことができた。これにより自然と英語でコミュニケーションが取れるようになった。		
	R2以降の取組方針・概要	○コロナウイルス感染拡大を考慮し中止。		
	事業名	英語指導力向上のための研修の実施(小中学校教員)	所管課	学校教育課
2)	R1の主な事業実績・成果	○英語の教員免許状を持たない小学校教員に、教科としての英語指導力を身に付けさせることができた。		
	R2以降の取組方針・概要	○令和元年度で終了。		
	事業名	ICTを活用した教育	所管課	教育政策課
3)	R1の主な事業実績・成果	○つるせ台小学校にタブレットPC、デジタル教科書等を整備(43台) ○小学校全校、中学校全校にタブレットPCを追加整備(各校8台)		
	R2以降の取組方針・概要	○GIGAスクール構想に基づき、児童生徒1人1台のパソコンの実現。 ○上記対応のための校内LAN環境の整備		
	事業名	家庭教育講座の開催	所管課	教育相談室、各公民館
3)	R1の主な事業実績・成果	○各公民館において子育てサロンや子育てステップアップ講座、親の学習講座等を実施した。 ○教育相談室では、各小学校で行われる就学時健康診断時において、専任教育相談員を派遣し基本的事項と各学校の実態に合わせた内容で講演できた。		
	R2以降の取組方針・概要	○引き続き、各公民館において保護者のニーズなどを踏まえながら家庭教育に係る講座や事業を実施していく。 ○教育相談室では、各学校に合わせた内容を織り込み、家庭教育の向上を図る講座を行っていく。		
	事業名	家庭教育の充実	所管課	生涯学習課
3)	R1の主な事業実績・成果	○小学校5年生(59人)、中学校3年生(70人)を対象に「サタデースクール☆ふじみ」「イブニングスクール☆ふじみ」を実施 ○参加者の家庭学習時間が増加		
	R2以降の取組方針・概要	○継続的实施(対象児童生徒は毎年変わることから、継続性の課題などを視野に入れ運営を実施)		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

事業番号 7

1. 体系上の位置づけ

基本目標	(A) 「人」にあたたかい富士見市
基本的方向	③ 健康長寿の希望をかなえるまち
基本施策	① 健康長寿の推進～住みなれた地域で暮らし続けることのできる環境を整備します～
基本施策の概要	1) 健康ライフ☆ふじみを策定、がん検診や各種予防接種等の充実 2) 地域包括ケアシステムの構築、在宅における医療・介護の連携 3) 障がい者グループホームの整備支援

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本 施策 の K P I	1	指標名	健康づくりの推進に対する満足度	提供元・ 出典元の 課	市民意識調査		
		基準値	67.2%	基準年次	平成27年度	目標値	70.0%
		R1 実績値	60.4%	R1 主な取組 実績	○健康マイレージ事業の実施 ○高齢者あんしん相談センターの充実 ○各種がん検診の実施		
	2	指標名	ふじみパワーアップ体操地域クラブが活動している拠点数	提供元・ 出典元の 課	健康増進センター		
		基準値	45か所	基準年次	平成27年度	目標値	45か所
		R1 実績値	45か所	R1 主な取組 実績	-		

3. 主な取組事業

1)	事業名	健康ライフ☆ふじみ(富士見市健康増進計画・食育推進計画)の推進	所管課	健康増進センター
	R1の主な事業 実績・成果	○健康づくり審議会を開催し、施策の推進及び現状や課題を整理した。 ○健康増進計画の中間評価の指標となる調査票を作成。		
	R2以降の取組 方針・概要	○総合的な健康増進計画として、関係団体等と調整しながら中間評価・見直しを行う。 ○委託による調査・分析を行い後期計画を策定する。		
1)	事業名	各種がん検診等の推進	所管課	健康増進センター
	R1の主な事業 実績・成果	○肺がん、大腸がん、子宮がん、胃がん、乳がん、前立腺がんの健診を実施した。		
	R2以降の取組 方針・概要	○個別に受診勧奨案内を実施。 ○乳がん検診で41歳の個別健診を導入。		
2)	事業名	高齢者あんしん相談センターの充実	所管課	高齢者福祉課
	R1の主な事業 実績・成果	○高齢者が住み慣れた地域で、自分らしく最後まで在宅生活を送るために必要な医療と介護の連携に向けて、ケアマネジャーと訪問看護師との意見交換会を開催する等、ケアマネジャー支援や関係機関との連携を図った。		
	R2以降の取組 方針・概要	○高齢者あんしん相談センターの人員確保について、各法人へ引き続き依頼していく。 ○仕事を持つ介護者支援のために相談の機会の一層の充実を図る。		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

事業番号 8

1. 体系上の位置づけ

基本目標	(A) 「人」にあたたかい富士見市
基本的方向	③ 健康長寿の希望をかなえるまち
基本施策	② 生きがいづくりの支援～生きいきと輝くらしを提供します～
基本施策の概要	1) 生きがいづくりの各種事業の取組み、社会貢献活動の場の提供 2) 図書館施設の改修や図書館サービスの充実 3) 生涯スポーツ・レクリエーション活動を推進

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本施策のKPI	1	指標名	60歳以上の方の多様な学習活動の支援に対する満足度	提供元・出典元の課	市民意識調査		
		基準値	45.5%	基準年次	平成27年度	目標値	50.0%
		R1実績値	45.9%	R1主な取組実績	○各公民館・交流センター・コミュニティセンターにおける市民の学習活動や交流活動への支援		
	2	指標名	図書館サービスの充実に対する満足度	提供元・出典元の課	市民意識調査		
		基準値	55.7%	基準年次	平成27年度	目標値	60.0%
		R1実績値	59.2%	R1主な取組実績	○中央図書館開館25周年、渋谷定輔没後30年の記念の年として図書館まつりを2日間開催		

3. 主な取組事業

1)	事業名	高齢者向けサロン等の開催	所管課	高齢者福祉課、健康増進センター
	R1の主な事業実績・成果	○地域で開催されているサロンなどにおいて、健康講座50回、健康相談12回実施		
	R2以降の取組方針・概要	○健康講座や健康相談を通して、ボランティアや参加者を支援していく。		
1)	事業名	介護支援ボランティアポイント制度の導入	所管課	健康増進センター
	R1の主な事業実績・成果	○介護ボランティアポイント事業登録者：245人、活動時間数：7,567時間		
	R2以降の取組方針・概要	○介護支援ボランティアから、ほかの活動の担い手となるような研修等を実施し支援していく。		
2)	事業名	図書館サービスの向上及び施設環境の改善	所管課	生涯学習課
	R1の主な事業実績・成果	○中央図書館開館25周年、渋谷定輔没後30年の記念の年として図書館まつりを2日間開催		
	R2以降の取組方針・概要	○新型コロナウイルス感染拡大防止のため、通常利用が難しい状態が続くので、館内利用や事業実施にあたり新しい工夫が必要		
3)	事業名	富士見市スポーツ推進計画に基づく取組み	所管課	生涯学習課
	R1の主な事業実績・成果	○スポーツ推進委員との連携により地区事業を実施。 ○セパタクロー、バレーボール等の体験教室を実施。		
	R2以降の取組方針・概要	○新型コロナウイルスの影響により計画どおりの事業が展開できるか現在不透明。		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	9
基本目標	(B) 「暮らし」にやさしい富士見市		
基本的方向	① 水と緑豊かな自然とともにくらすまち		
基本施策	① 自然の保全と活用～市民の憩いの場を創ります～		
基本施策の概要	1) 貴重な斜面林の保存、みどりの創出 2) びん沼自然公園の自然を守りながら、魅力を高める整備と地域の活性化に取り組む		

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本 施策の KPI	1	指標名	保存樹木・市民緑地・緑の散歩道の面積		提供元・ 出典元の 課	まちづくり推進課	
		基準値	76,456.43㎡	基準年次	平成27年度	目標値	維持・発展
		R1 実績値	68,101.11㎡	R1 主な取組 実績	○保存樹木・樹林に対する助成 ○市民緑地・緑の散歩道の管理		

3. 主な取組事業

1)	事業名	保存樹木・樹林に対する助成	所管課	まちづくり推進課
	R1の主な事業 実績・成果	○土地所有者が行う管理費の一部に対する助成金交付(保存樹木(73本/交付額219,000円)、保存樹林(14か所/交付額3,193,700円))		
	R2以降の取組 方針・概要	○保存樹木等の取り組みを市民に広く周知する。 ○所有者には適正な樹木の維持管理を働きかける		
2)	事業名	旧青年の家跡地の活用と合わせ、びん沼自然公園の周辺地域を含む魅力向上への取り組み	所管課	政策企画課、まちづくり推進課
	R1の主な事業 実績・成果	○実施設計業務委託の実施		
	R2以降の取組 方針・概要	○河川空間が一体となった整備をコンセプトに、地域の魅力向上・活性化を目指した整備を進める。		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

事業番号

10

1. 体系上の位置づけ

基本目標	(B)「暮らし」にやさしい富士見市
基本的方向	① 水と緑豊かな自然とともにくらせるまち
基本施策	② 公園・広場の整備促進～特色を活かした公園を創ります～
基本施策の概要	1) 魅力的な公園や広場となるよう計画的に改修・整備を進める

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本 施策 の K P I	1	指標名	公園の整備・緑化の推進に対する満足度	提供元・ 出典元の 課	市民意識調査		
		基準値	60.8%	基準年次	平成27年度	目標値	65.0%
		R1 実績値	63.1%	R1 主な取組 実績	○適正な維持管理の継続		
	2	指標名	水子貝塚資料館及び難波田城資料館の入館者数	提供元・ 出典元の 課	資料館		
		基準値	水子貝塚資料館 44,169人 難波田城資料館 50,493人	基準年次	平成26年度	目標値	水子貝塚資料館 46,000人 難波田城資料館 52,000人
		R1 実績値	水子貝塚資料館 40,691人 難波田城資料館 29,163人	R1 主な取組 実績	○展示照明のLED化工事 ○屋外解説柱の更新、資料館常設展示の一部更新(難波田城資料館)		

3. 主な取組事業

1)	事業名	人が集う魅力的な公園の整備(せせらぎ菖蒲園の菖蒲田の再生など)	所管課	まちづくり推進課
	R1の主な事業 実績・成果	○菖蒲田維持管理業務委託、草花維持管理4業務委託 ○市民協働による花壇の花植		
	R2以降の取組 方針・概要	○市民協働による花壇管理を継続的に推進する		
1)	事業名	史跡と自然が一体となった野外博物館として、水子貝塚公園及び難波田城公園を整備(復元住居茅葺屋根改修・展示等のリニューアルなど)	所管課	水子貝塚資料館、難波田城資料館
	R1の主な事業 実績・成果	○展示照明のLED化工事 ○屋外解説柱の更新、資料館常設展示の一部更新(難波田城資料館)		
	R2以降の取組 方針・概要	○防犯カメラ設置工事など(水子貝塚公園) ○トイレの洋式化、駐輪場の増設など(難波田城公園)		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	11
基本目標	(B) 「暮らし」にやさしい富士見市		
基本的方向	② 誰もが安心して安全にくらせるまち		
基本施策	① 住環境の向上～安心と快適性の高いまちを創ります～		
基本施策の概要	1) 防犯灯のLED化、防犯カメラの設置推進、地域防犯力の向上 2) 空家対策の取組み 3) 若者の転入等を促す施策の取組み		

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本施策のKPI	1	指標名	犯罪率(人口千人当たりの刑法犯認知件数)	提供元・出典元の課	埼玉県警察本部資料		
		基準値	10.46件(暫定値)	基準年次	平成27年	目標値	10.00件
		R1実績値	7.58件	R1主な取組実績	○自主防犯パトロール活動への支援 ○富士見市民青色防犯パトロール隊への活動支援		
	2	指標名	防犯灯のLED化率	提供元・出典元の課	道路治水課		
		基準値	18.1%	基準年次	平成27年度	目標値	100.0%
		R1実績値	100%	R1主な取組実績	○H30年度末でLED化完了		

3. 主な取組事業

1)	事業名	防犯カメラの設置等	所管課	安心安全課
	R1の主な事業実績・成果	○市内3駅周辺に計10台の街頭防犯カメラを設置。 ○富士見市街頭防犯カメラ設置補助制度により、2台の設置補助を実施。		
	R2以降の取組方針・概要	○街頭防犯カメラ設置(市事業) ○町会・商店会等への設置補助金の交付		
1)	事業名	防犯灯のLED化推進	所管課	道路治水課
	R1の主な事業実績・成果	○主に防犯灯のプレート交換及び修繕を実施した。		
	R2以降の取組方針・概要	○今後も防犯灯のプレート交換及び修繕に努める。		
2)	事業名	空家等対策の推進(空き家バンクや空き家相談窓口の設置、空き家の利活用の検討)	所管課	安心安全課、環境課、建築指導課
	R1の主な事業実績・成果	○空家の除却や利活用に係る補助制度を創設し、不動産関係団体等との連携体制を構築した。		
	R2以降の取組方針・概要	○発生抑制、流通・利活用、適正管理の基本方針に基づき総合的な空家対策を進める。		
3)	事業名	住宅改修費に対する助成(先行型交付金)	所管課	産業振興課
	R1の主な事業実績・成果	○住宅改修費補助件数 148件 10,015,000円の補助額		
	R2以降の取組方針・概要	○移住定住化の促進及び市内業者施工による地域経済の活性化のため、引き続き制度の周知に努める		

	事業名	太陽光発電システム設置に対する奨励金の支給 (先行型交付金)	所管課	環境課
3)	R1の主な事業 実績・成果	○太陽光発電システム設置世帯者への奨励金の交付(45世帯) ○ホームエネルギーマネジメントシステム設置世帯者への奨励金の交付14世帯) ○定置用リチウムイオン蓄電池設置世帯者への奨励金の交付(32世帯) ○次世代自動車購入者(EV・PHV)に対して補助金の交付(3件)		
	R2以降の取組 方針・概要	○【取組方針】市独自のエネルギー政策を推進するため、より利用しやすく、魅力のある補助制度の構築を行う。 ○【取組事業概要】電気自動車販売店に配布用チラシの設置依頼を行うなど、制度周知を強化する。		
	事業名	多世代の近居・同居の推進	所管課	政策企画課、建築指導課
3)	R1の主な事業 実績・成果	○UR都市機構が行っている近居割のHPやチラシ等による周知 ○国や県のHPや市のPRサイトにより、市への移住・転入促進を周知		
	R2以降の取組 方針・概要	○協定等に基づく金融機関等との具体的な連携検討		

4. 審議会からの意見

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	12
基本目標	(B) 「暮らし」にやさしい富士見市		
基本的方向	② 誰もが安心して安全にくらせるまち		
基本施策	② 災害対策の推進～安全な生活を守ります～		
基本施策の概要	1) 総合防災対策の整備 2) 公共施設の防災機能の向上、本庁舎の建設や防災公園の整備に向けた検討 3) 防災意識の高揚と地域防災体制の充実 4) 福祉避難所の充実		

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本 施策 の KPI	1	指標名	自主防災組織率		提供元・ 出典元の 課	安心安全課		
		基準値	69.0%	基準年次	平成26年度		目標値	93.0%
		R1 実績値	75.79%	R1 主な取組 実績	○自主防災組織育成補助金の交付 ○富士見防災リーダー養成講座の実施			
	2	指標名	地域防災力向上に対する市民満足度		提供元・ 出典元の 課	市民意識調査		
		基準値	39.9%	基準年次	平成27年度		目標値	50.0%
		R1 実績値	50.0%	R1 主な取組 実績	○自主防災組織育成補助金の交付 ○富士見防災リーダー養成講座の実施 ○小学校区合同防災訓練や出前講座等の実施			

3. 主な取組事業

1)	事業名	水害対策	所管課	道路治水課
	R1の主な事業 実績・成果	○排水機場施設更新工事、浸水対策工事(貯留)等の実施。		
	R2以降の取組 方針・概要	○施設維持管理計画の構築及び排水機場等の施設更新		
2)	事業名	公共施設等総合管理計画の策定・推進	所管課	管財課
	R1の主な事業 実績・成果	○①劣化状況調査②施設カルテ作成③システム導入④講演会・ワークショップ実施⑤漫画作成		
	R2以降の取組 方針・概要	○①再編・長寿命化の計画策定②ワークショップ等実施③個別施設計画策定④総合管理方針改訂		
3)	事業名	災害備蓄品の計画的な整備	所管課	安心安全課
	R1の主な事業 実績・成果	○H29年度に見直した地域防災計画に基づく備蓄の実施		
	R2以降の取組 方針・概要	○想定される避難者等の備蓄食料等を計画的に備蓄する。		
3)	事業名	防災行政無線のデジタル化の推進	所管課	安心安全課
	R1の主な事業 実績・成果	(平成28年度完了)		
	R2以降の取組 方針・概要	—		

	事業名	自主防災組織に対する補助金の拡充	所管課	安心安全課
3)	R1の主な事業 実績・成果	○自主防災組織育成補助金の交付 ○自主防災組織に対し、活動費、大型資機材整備費、防災倉庫設置費の補助を実施		
	R2以降の取組 方針・概要	○組織新規結成促進の強化、補助金に関する周知の強化		
	事業名	富士見市総合防災訓練の実施 (先行型交付金)	所管課	安心安全課
3)	R1の主な事業 実績・成果	○幅広い世代の来場を狙ったフェア型の防災訓練の実施		
	R2以降の取組 方針・概要	○今後の訓練においてもフェア型の要素を組み入れることの検討		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

事業番号

13

1. 体系上の位置づけ

基本目標	(B)「暮らし」にやさしい富士見市
基本的方向	② 誰もが安心して安全にくらせるまち
基本施策	③ 良好な交通環境の創造～安全性の高い交通環境を実現します～
基本施策の概要	1) 安心安全に通行できる道路整備、都市計画道路の整備 2) 地域公共交通の利便性向上 3) 東西交通の活性化

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本 施策 の K P I	指標名	安全で快適な道路の整備に対する満足度		提供元・ 出典元の 課	市民意識調査		
	1	基準値	37.5%	基準年次	平成27年度	目標値	50.0%
		R1 実績値	39.2%	R1 主な取組 実績	○通学路のグリーンベルト設置の推進 ○幹線道路や生活道路の整備、道路修繕		

3. 主な取組事業

1)	事業名	通学路のグリーンベルト設置の推進	所管課	道路治水課
	R1の主な事業 実績・成果	○各学区より設置要望があった箇所でのグリーンベルト設置		
	R2以降の取組 方針・概要	○通学路及び学校周辺について道路環境を良好なものにすることを旨とする。		
1)	事業名	幹線・生活・歩道等各種道路整備事業の推進	所管課	まちづくり推進課、道路治水課
	R1の主な事業 実績・成果	○都市計画道路：水子鶴馬通線(土地先行取得)・みずほ台駅東通線(意見交換会) ○【幹線道路】幹線等各種道路の整備をすべく、計画路線の整備に向けた事業を実施		
	R2以降の取組 方針・概要	○都市計画道路：水子鶴馬通線(県道振替整理に向けた県との協議)・みずほ台駅東通線(整備に向けた調査・地権者との協議) ○【幹線道路】道路の改修・補修、維持管理によって、安全で快適な交通環境の充実を目指す。		
2)	事業名	駅ホームの改善及びエレベーター設置の推進	所管課	交通・管理課
	R1の主な事業 実績・成果	完了		
	R2以降の取組 方針・概要	—		
2)	事業名	市内循環バス路線の再構築 (先行型交付金)	所管課	交通・管理課
	R1の主な事業 実績・成果	○令和元年6月デマンドタクシーを導入。また、循環バス2台をノンステップバスへ入れ替え、利用運賃の改定 ○地域公共交通会議を1回開催。デマンドタクシーの利用状況及び循環バス利用運賃改定に伴う時期及び周知や啓発方法について検討を行った。		
	R2以降の取組 方針・概要	○デマンドタクシー及び市内循環バスの利用状況を検証し、利便性の高い市内公共交通ネットワークの構築を目指す		
3)	事業名	鶴瀬駅下り方面の踏切改善(拡幅)の推進	所管課	道路治水課
	R1の主な事業 実績・成果	○踏切改善の実現に向け、課題を整理するとともに、検討・調査を実施した。		
	R2以降の取組 方針・概要	○鉄道事業者と協議を進め、踏切改善に努める。		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	14
基本目標	(B) 「暮らし」にやさしい富士見市		
基本的方向	② 誰もが安心して安全にくらせるまち		
基本施策	④ 地域コミュニティの推進～地域が主役のまちづくりを推進します～		
基本施策の概要	1) 地域まちづくり協議会の組織化・支援の充実 2) 地域コミュニティの醸成		

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本施策のKPI	1	指標名	地域まちづくり協議会の組織数		提供元・出典元の課	協働推進課	
		基準値	2か所	基準年次	平成26年度	目標値	9か所
		R1実績値	6か所	R1主な取組実績	○防災活動や美化活動など、地域の特性を活かした取り組みが各地域で展開		
	2	指標名	市民参加・協働の推進に対する満足度		提供元・出典元の課	市民意識調査	
		基準値	28.3%	基準年次	平成27年度	目標値	50.0%
		R1実績値	42.3%	R1主な取組実績	○H30年度採択の市民提案型協働事業2件へ補助金を交付。 ○市民提案型協働事業1件を採択。		

3. 主な取組事業

1)	事業名	地域まちづくり協議会への支援	所管課	協働推進課
	R1の主な事業実績・成果	○防災活動や美化活動など、地域の特性を活かした取り組みが各地域で展開		
	R2以降の取組方針・概要	○まちづくり協議会未設置の小中学校区での意見交換会を実施するなど、設置に向けた支援を行う		
2)	事業名	地域団体による社会貢献活動等への傷害・賠償保険の加入	所管課	協働推進課
	R1の主な事業実績・成果	○市民活動補償制度の発生件数は4件であり、問合せ件数は16件あった。 ○町会に向けてパンフレットを配布し、広く周知した。		
	R2以降の取組方針・概要	○引き続き、市民から提案を募集し、市民と市の協働による事業を実施する。 ○市ホームページで実施事業の取組状況の公表や、市広報での紹介による、制度の広報に努める。		
2)	事業名	市民が企画する提案型協働事業への支援	所管課	協働推進課
	R1の主な事業実績・成果	○H30年度採択の市民提案型協働事業2件へ補助金を交付。 ○市民提案型協働事業1件を採択。		
	R2以降の取組方針・概要	○引き続き、市民から提案を募集し、市民と市の協働による事業を実施する。 ○市ホームページで実施事業の取組状況公表や、市広報での紹介による、制度の広報に努める。		

4. 審議会からの意見

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	15
基本目標	(B) 「暮らし」にやさしい富士見市		
基本的方向	③ 魅力を活かし、くらせるまち		
基本施策	① 魅力ある観光資源を磨く～地域資源を活かした取り組みを推進します～		
基本施策の概要	1) 観光資源の充実 2) 市内を回遊できる整備の推進、サイクルシェアリングの検討 3) 時計塔などのシンボルの検討		

2. 重要業績評価指標(KPI)					
基本 施策 の K P I	指標名	観光入込客数		提供元・ 出典元の 課	地域文化振興課
	1	基準値	約318,000人	基準年次	平成26年度
		R1 実績値	304,688人	R1 主な取組 実績	目標値
					〇カワヅ桜の植樹、サイクリングコース保全

3. 主な取組事業					
1)	事業名	カワヅ桜の植樹 (先行型交付金)		所管課	地域文化振興課
	R1の主な事業 実績・成果	〇カワヅ桜を10本植樹 (富士見市第2運動公園 みずほ学園脇 盛り土部分)			
	R2以降の取組 方針・概要	〇R1年度で終了			
1)	事業名	地域活性化研究会(ふじみ☆ラボ)の取り組みへの支援 (先行型交付金)		所管課	地域文化振興課
	R1の主な事業 実績・成果	〇補助金交付、観光アプリ(ココシルふじみ)の運用、グッズ作成販売、マップ作成等。 観光PR部会を7回、キャラクター活用部会を3回開催 〇総務省実施の「令和元年度ふるさとづくり大賞」の団体表彰候補として埼玉県より推薦を受ける。			
	R2以降の取組 方針・概要	〇新規会員の拡大 〇グッズ販売等による自己運転資金の確保 〇今後の活動の方向性の検討			
1)	事業名	観光資源の魅力向上への取組み		所管課	地域文化振興課
	R1の主な事業 実績・成果	〇6月からコスモス育成活動をはじめ、9月28日(土)、29日(日)コスモスマつり開催(コスモスの会☆ふじみとの協働)			
	R2以降の取組 方針・概要	〇地域資源として市内外の方に喜ばれているため、引き続き地域市民と協働して取り組んでいく。 ※新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度のコスモス育成活動は中止。			
2)	事業名	サイクリングコースの整備 (先行型交付金)		所管課	地域文化振興課
	R1の主な事業 実績・成果	〇草刈業務委託6月、8月、11月			
	R2以降の取組 方針・概要	〇引き続き、歩行者・自転車利用者が相互に安心して利用できるよう立看板で周知する。			
3)	事業名	時計塔等のシンボル		所管課	秘書広報課
	R1の主な事業 実績・成果	〇市役所前都市宣言塔の電光掲示板には、市民に周知すべき行政情報に加え、市をPRする情報を掲載した。 〇ライトアップによる啓発運動なども実施した。			
	R2以降の取組 方針・概要	〇市役所前都市宣言塔は、大型商業施設を訪れる大勢の方の目に触れることを意識し、シティプロモーションの観点からの情報発信に努める。			

4. 審議会からの意見	

総合戦略 進捗確認シート

事業番号

16

1. 体系上の位置づけ

基本目標	(B)「暮らし」にやさしい富士見市
基本的方向	③ 魅力を活かし、くらせるまち
基本施策	② 情報発信の充実～知ってほしい富士見の魅力を発信します～
基本施策の概要	1) シティセールス活動、市の魅力的な情報発信

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本施策のKPI	1	指標名	市ホームページの運営に対する満足度	提供元・出典元の課	市民意識調査		
		基準値	37.1%	基準年次	平成27年度	目標値	50.0%
		R1実績値	53.0%	R1主な取組実績	○ブランディングエリアの写真や市民の活躍等を伝えるフォトフラッシュの内容更新を数多く行い、内容を充実させた。		
	2	指標名	ふわっぴーの市民認知度	提供元・出典元の課	市民意識調査		
		基準値	79.0%	基準年次	平成27年度	目標値	100.0%
		R1実績値	85.2%	R1主な取組実績	○世界キャラクターサミットへの参加、ゆる玉応援団などのイベントに参加しPR活動を実施(7回)、セルビア衣装の作成。		

3. 主な取組事業

1)	事業名	シティセールス活動	所管課	地域文化振興課
	R1の主な事業実績・成果	○STEM教育「富士見☆研究室」活動(前期5～10月、後期11月～2月)が埼玉県主催の「彩の国いち押し」の取組事例発表会で最優秀賞を受賞、富士見市PRパンフレット作成。		
	R2以降の取組方針・概要	○市の地域資源を効果的に発信することで、将来的な移住や定住へ繋げていくため、新たなプロモーション広告等を活用した情報発信を行っていく。		
1)	事業名	市ホームページのリニューアル	所管課	秘書広報課
	R1の主な事業実績・成果	○ブランディングエリアの写真や市民の活躍等を伝えるフォトフラッシュの内容更新を数多く行い、内容を充実させた。		
	R2以降の取組方針・概要	○PRサイトではドローンを使用したPR動画や、市の魅力を5つの項目に分けて紹介している。今後も新鮮な情報の提供に努め、市の魅力発信につなげていく。		
1)	事業名	市マスコットキャラクターふわっぴーによるPR活動の充実	所管課	地域文化振興課
	R1の主な事業実績・成果	○世界キャラクターサミットへの参加、ゆる玉応援団などのイベントに参加しPR活動を実施(7回)、セルビア衣装の作成。		
	R2以降の取組方針・概要	○適正な維持管理に努め、より効果的なイベントに参加し、市及びふわっぴーの認知度向上に努める。		
1)	事業名	フィルム・コミッション富士見の推進	所管課	地域文化振興課
	R1の主な事業実績・成果	相談60件、撮影実績18件		
	R2以降の取組方針・概要	○撮影しやすい環境(ケータリング業者の紹介など)を整備し、市のPRと併せ、地域産業の活性化に繋げる		

	事業名	富士見市PR大使によるシティセールス活動の充実	所管課	地域文化振興課
1)	R1の主な事業実績・成果	○各大使による市内イベント参加(9件)		
	R2以降の取組方針・概要	○ふるさと祭りをはじめ他のイベントにも積極的参加を依頼し、市のPR活動に繋げていく。		
	事業名	スマートフォン向けご当地アプリの導入補助(先行型交付金)	所管課	地域文化振興課
1)	R1の主な事業実績・成果	○ココシルふじみを活用し、商工会と連携した情報発信の充実 ユーザー数(月平均)2822→3175、ページビュー数(月平均)8515→8495		
	R2以降の取組方針・概要	○定期的な情報更新の継続、広報等での周知を図る。		
	事業名	市プロモーションビデオの作成(先行型交付金)	所管課	地域文化振興課
1)	R1の主な事業実績・成果	○ユーチューブ再生回数(R2.6.9現在 7,664回)		
	R2以降の取組方針・概要	○再生回数の増、DVD活用の検討		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	17
基本目標	(C) 「仕事」をつくる富士見市		
基本的方向	① 働く場を創出するまち		
基本施策	① 起業家の支援～商店街の活性化を促進します～		
基本施策の概要	1) 空き店舗の活用を促進し、商店街のにぎわいと地域活性化に取り組む 2) 創業支援事業計画を策定 3) 挑戦しやすい商業環境の整備し、企業創業を目指す者への支援		

2. 重要業績評価指標(KPI)							
基本施策のKPI	1	指標名	空き店舗活用による新規出店者数 (富士見市商店街空き店舗出店支援事業補助金による出店者数)	提供元・出典元の課	産業振興課		
		基準値	—	基準年次	—	目標値	15件(累計件数)
		R1実績値	11件	R1主な取組実績	○富士見市商店街空き店舗出店支援事業補助金による支援		
	2	指標名	創業者支援セミナー参加者数	提供元・出典元の課	産業振興課		
		基準値	—	基準年次	—	目標値	80人(累計人数)
		R1実績値	12人	R1主な取組実績	○中小企業診断士を講師に招いた創業者支援セミナーを開催		

3. 主な取組事業					
1)	事業名	商店街活性化推進事業補助の実施	所管課	産業振興課	
	R1の主な事業実績・成果	○商店街活性化や販売促進事業を行った、西みずほ台商店会ほか市内商店会8団体に事業費の一部を補助4,065,000円			
	R2以降の取組方針・概要	○イベント実施から、個店の販売促進にもつながるよう取り組みを進めていく			
2)	事業名	商店街空き店舗出店に対する支援(出店に係る店舗改装費や店舗賃借料の一部を補助) (先行型交付金)	所管課	産業振興課	
	R1の主な事業実績・成果	○店舗の内外装の改修等に係る経費(3件/900,000円)や、店舗賃借料(11件/2,838,000円<内訳:新規2,168,000円、継続670,000円>)の補助をした。			
	R2以降の取組方針・概要	○引き続き、商店街の空き店舗への新規出店者への支援を行う ○金融機関等と連携した支援(財政支援と併せた人的支援)			
3)	事業名	ふじみ創業支援セミナーの開催	所管課	産業振興課	
	R1の主な事業実績・成果	○中小企業診断士を講師に招いた創業者支援セミナーを開催 ※「ゼロから学ぶ「社長」になるための5Daysセミナー(R1.11月～12月 5回開催)			
	R2以降の取組方針・概要	○市内創業を高める仕組みと、新規創業者相互のネットワークづくり			

4. 審議会からの意見					

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ

事業番号 18

基本目標	(C) 「仕事」をつくる富士見市
基本的方向	① 働く場を創出するまち
基本施策	② 目的に応じた就労支援～勤労意欲の向上を促進します～
基本施策の概要	1) 様々な講習会を開催し、受講者の就労意欲の向上に取り組む 2) 潜在保育士を掘り起こす取り組み 3) 新規市民雇用を促す施策の検討 4) 障がい者就労支援センターの活動の充実

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本 施策 の K P I	1	指標名	各種講習会受講者数	提供元・ 出典元の 課	産業振興課		
		基準値	—	基準年次	—	目標値	300人(累計人数)
		R1 実績値	78人	R1 主な取組 実績	○市主催セミナー4回、県共催セミナー2回(女性向け、シニア向け各1回)の実施		
	2	指標名	集団就職面接会により就職した人数	提供元・ 出典元の 課	産業振興課		
		基準値	—	基準年次	—	目標値	150人(累計人数)
		R1 実績値	52人	R1 主な取組 実績	○若者就職面接会、福祉の仕事就職面接会、保育士就職面接会、入間東部地域障害者就職面接会の実施		

3. 主な取組事業

1)	事業名	就労支援講習会の開催	所管課	産業振興課
	R1の主な事業 実績・成果	○課主催セミナー年4回、県共催セミナー2回(女性向け、シニア向け各1回)の実施		
	R2以降の取組 方針・概要	○幅広い年代向けの就職活動の基礎的内容のセミナーの継続 ○市民のニーズに沿ったセミナーの提供		
2)	事業名	ハローワークと連携した集団就職面接会及び保育士就職面接会	所管課	産業振興課、保育課
	R1の主な事業 実績・成果	○若者就職面接会、福祉の仕事就職面接会、保育士就職面接会、入間東部地域障害者就職面接会の実施		
	R2以降の取組 方針・概要	○引き続き、ハローワークと連携し、近隣市と合同の若者就職面接会などを開催していく ○潜在保育士発掘のための事業の実施検討をしていく		
4)	事業名	障がい者就労支援センター	所管課	障がい福祉課
	R1の主な事業 実績・成果	○着実に利用者数を増加させてきた。就労や福祉的な就労につなぎ、企業への訪問等定着に向けた支援も行った。		
	R2以降の取組 方針・概要	○富士見市障がい者基幹相談支援センターに委託移管し、市民の利便性の向上と人員強化をしたことで、市内就労支援事業所の統括的役割を担う。		

4. 審議会からの意見

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	19
基本目標	(C) 「仕事」をつくる富士見市		
基本的方向	① 働く場を創出するまち		
基本施策	③ 資格取得の支援～仕事に活かせる資格取得を応援します～		
基本施策の概要	1) 介護職員初任者研修の資格取得者の増、市内介護関連事業所への就労促進 2) ひとり親家庭への就職支援		

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本施策のKPI	1	指標名	介護職員初任者研修受講者のうち市内事業所就職者数	提供元・出典元の課	高齢者福祉課		
		基準値	—	基準年次	—	目標値	75人(累計人数)
		R1実績値	11人	R1主な取組実績	○修了者21名中、11名が市内介護事業所へ就職した。		
	2	指標名	受講費用軽減者のうち高等学校卒業程度認定試験の合格者数	提供元・出典元の課	子育て支援課		
		基準値	—	基準年次	—	目標値	8人(累計人数)
		R1実績値	0人	R1主な取組実績	○児童扶養手当の現況届の受付時に案内チラシを配布		

3. 主な取組事業

1)	事業名	市内介護関連事業所の介護職員確保に向けた介護職員初任者研修の開催(先行型交付金)	所管課	高齢者福祉課
	R1の主な事業実績・成果	○市内事業所就職者数11人 ○研修期間中に受講生による市内施設等見学実習、研修終了後に市内介護事業所を集めての就職説明会を実施		
	R2以降の取組方針・概要	○特に若い世代の受講希望者を増やすべく、周知方法や案内の改善に取り組む。		
2)	事業名	ひとり親家庭高等職業訓練促進給付金の支給	所管課	子育て支援課
	R1の主な事業実績・成果	○高等職業訓練促進給付金を活用し、就業を継続した。 高等職業訓練促進給付金11人、高等職業訓練修了一時金 2人		
	R2以降の取組方針・概要	○今後も引き続き、制度の周知を行うとともに、ひとり親家庭の自立のための支援を行っていく。		
2)	事業名	ひとり親家庭高等学校卒業程度認定試験合格支援給付金の支給	所管課	子育て支援課
	H30の主な事業実績・成果	○支給実績なし		
	R1以降の取組方針・概要	○平成28年度から始まった制度であり、引き続き広報やチラシなどで周知を図るとともに、児童扶養手当現況届の機会を利用した周知も行っていく。		

4. 審議会からの意見

総合戦略 進捗確認シート

1. 体系上の位置づけ		事業番号	20
基本目標	(C) 「仕事」をつくる富士見市		
基本的方向	② 魅力と活力ある農業を創出するまち		
基本施策	① 農業者の支援～農業イノベーションを推進します～		
基本施策の概要	1) 地域農業者の支援や担い手の育成支援、優良農地の確保や農地の有効活用の促進 2) 農業生産の6次産業化		

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本施策のKPI	1	指標名	認定農業者数	提供元・出典元の課	産業振興課		
		基準値	35人	基準年次	平成26年度	目標値	40人
		R1実績値	35人	R1主な取組実績	○認定農業者制度の周知、研修や国からの補助金などの支援、農業近代化資金の利子補給など ○産業振興基金の造成・農地中間管理事業の推進		
	2	指標名	遊休農地面積	提供元・出典元の課	農業委員会		
		基準値	1.1ha	基準年次	平成26年	目標値	0.6ha
		R1実績値	0.78ha	R1主な取組実績	○農地パトロール及び個別訪問・通知による指導、農地の集積化		

3. 主な取組事業

1)	事業名	農作物の共同出荷や栽培技術の習得等を行う生産者・団体・組合への補助等	所管課	産業振興課
	R1の主な事業実績・成果	○市内の生産者・団体・組合等への補助(6件、3,279,805円)		
	R2以降の取組方針・概要	○生産者等が農作物の生産向上等を目的とする取組み、事業への支援の継続		
1)	事業名	農業近代化資金の利子補給	所管課	産業振興課
	R1の主な事業実績・成果	○認定農業者2名への利子補給(8,755円)		
	R2以降の取組方針・概要	○新規借入者がいないことから、制度の周知を図っていく		
1)	事業名	認定農業者への支援、人・農地プランの推進	所管課	産業振興課
	R1の主な事業実績・成果	○産業振興基金の支援メニューの創設(新規創業者への支援) ○農地中間管理事業(農地中間管理機構が農地の所有者から農地を借受け、適切な相手に貸付ける事業)の推進		
	R2以降の取組方針・概要	○人・農地プランの実質化に向けた取組み		
1)	事業名	市民農園の実施	所管課	産業振興課
	R1の主な事業実績・成果	○打越市民農園賃借料収入:399,950円		
	R2以降の取組方針・概要	○更なる利用率の向上		

	事業名	親子ふれあい農業体験の実施	所管課	産業振興課
1)	R1の主な事業 実績・成果	-		
	R2以降の取組 方針・概要	○イベントではなく、農業への理解を深めるような事業を実施する		
	事業名	体験農園の推進	所管課	産業振興課
1)	R1の主な事業 実績・成果	○体験農園推進助成(支給実績なし)		
	R2以降の取組 方針・概要	○体験農園及び助成制度の周知を図っていく。 ○今後も開設希望者を支援するために継続する。		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

事業番号 21

1. 体系上の位置づけ

基本目標	(C) 「仕事」をつくる富士見市
基本的方向	② 魅力と活力ある農業を創出するまち
基本施策	② 地産地消の推進～食と農のビジネスを推進します～
基本施策の概要	1) 地産地消の推進 2) 「食」のオリジナル商品の創出、道の駅などの整備の検討

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本 施策 の K P I	1	指標名	富士見オリジナル商品の開発数		提供元・ 出典元の 課	産業振興課		
		基準値	—	基準年次	—	目標値	10品(累計品数)	
		R1 実績値	—	R1 主な取組 実績	—			
	2	指標名	「ご当地グルメや昔から伝わる食」が市の魅力ある資源であると回答する割合			提供元・ 出典元の 課	市民意識調査	
		基準値	0.7%	基準年次	平成27年度	目標値	5.0%	
		R1 実績値	0.6%	R1 主な取組 実績	—			

3. 主な取組事業

1)	事業名	市内産の農産物を取り入れた給食づくりの推進	所管課	学校給食センター
	R1の主な事業 実績・成果	○女子栄養大学と連携し「残菜の多い食材を活用したメニュー」を学生が考案。富士見市産の小松菜を使用した「小松菜ふりかけ」を給食として提供。		
	R2以降の取組 方針・概要	○市内小中学校の児童生徒に対し、総合学習等の時間にて引き続きオリジナルメニューの考案を依頼。		
1)	事業名	市内産農産物の直売・普及の促進	所管課	産業振興課
	R1の主な事業 実績・成果	○市役所臨時農産物直売所「つきいち」での販売、地場産品ショップ「ゆい」での農産物等の販売 ○富士見市産新米PRイベントをららぼーと富士見内開催		
	R2以降の取組 方針・概要	○引き続き、市内産農産物の直売や普及を促進していく。 ○新しい生活様式の実践に合わせた新たな取組みの検討		
1)	事業名	ふじみ産業元気づくり事業の推進	所管課	産業振興課
	R1の主な事業 実績・成果	○令和元年11月23日に農・商・工業者の連携による「ふじみマーケット」を開催した。		
	R2以降の取組 方針・概要	○引き続き、農商工の連携をさらに推進し、大型商業施設の集客力を活かした市内産業のPR及び個店への消費拡大を目指す		
2)	事業名	地元産食材を利用した新商品・新メニューの開発	所管課	産業振興課
	R1の主な事業 実績・成果	—		
	R2以降の取組 方針・概要	○農商工連携の取り組みの中で、引き続き新商品の開発などを行っていく		

4. 審議会からの意見

--

総合戦略 進捗確認シート

事業番号 22

1. 体系上の位置づけ

基本目標	(C) 「仕事」をつくる富士見市
基本的方向	③ 新たな価値を創出するまち
基本施策	① 魅力的な土地利用の推進～にぎわいと雇用を創出します～
基本施策の概要	1) シティゾーンにおける教育機関や産業系などの土地利用推進によるにぎわいと雇用の創出 2) 水谷柳瀬川地区における教育機関や産業系などの土地利用の検討

2. 重要業績評価指標(KPI)

基本 施策 の K P I	1	指標名	産業系や教育機関等の誘致件数		提供元・ 出典元の 課	まちづくり推進課	
		基準値	—	基準年次	—	目標値	—
		R1 実績値	—	R1 主な取組 実績	○土地利用の指針に基づく検討 ○関係機関や庁内関係課と協議・調整 ○地元地権者や地権者組織との意見交換など		

3. 主な取組事業

1)	事業名	シティゾーンにおける土地利用の推進	所管課	まちづくり推進課
	R1の主な事業 実績・成果	○シティゾーンの整備を推進するために、地域内の道路整備(道路詳細設計・物件調査・用地買収、物件補償等)を実施。 ○地権者への説明会を開催。		
	R2以降の取組 方針・概要	○地権者の意向確認及び事業実施の合意書取得業務の実施。 ○道路整備等に伴う用地買収等を実施。		
2)	事業名	水谷柳瀬川地区における土地利用の推進	所管課	まちづくり推進課
	R1の主な事業 実績・成果	○土地利用計画に関し、関係機関や関係地権者との協議を実施 ○地区の整備方針に基づく地元地権者組織からの開発提案に対する協議・調整		
	R2以降の取組 方針・概要	○法的課題の整理と地権者組織からの開発提案に対する協議。		

4. 審議会からの意見