

富士見市キラリと輝く創生総合戦略に定めるKPIについて

重要業績評価指標 (KPI)	提供元(※総合戦略に記載されている課所)	策定時	H27末	H28末	H31(目標値)	備考
出会いの場の創出として開催したイベント数	産業振興課	—	—	1回	10回	
出会いの場を通じて交際を開始した組数	産業振興課	—	—	5組	50組	
出生数	住民基本台帳	999人 (H26年度)	971人 (H27年度)	951人 (H28年度)	1,000人 (各年度)	
保育所の待機児童数	保育課	10人 (H27年度当初)	36人 (H28年度当初)	66人 (H29年度当初)	0人	※H29年度から育休中でも待機児童にカウント
子育て支援の情報が少ないと感じる方の割合	市民意識調査	35.6% (H27年度)	—	—	25.0%	
放課後児童クラブの待機児童数	保育課	0人 (H27年度当初)	0人 (H28年度当初)	0人 (H29年度当初)	0人	
児童館施設の利用者満足度	児童館利用者アンケート (保育課)	90.0% (H26年度)	92.9% (H27年度)	94.6% (H28年度)	95.0%	
健康づくり料理講習会の参加者数	健康増進センター	906人 (H26年度)	933人 (H27年度)	901人 (H28年度)	1,000人 (累計人数)	
むし歯のない5歳児の割合	健康増進センター	69.6% (H25年度)	—	78.4% (H28年度)	71.9%	
各種子ども大学の参加者数	生涯学習課、地域文化振興課	120人 (H27年度)	—	125人 (H28年度)	150人 (累計人数)	
AETによる小学校の外国語活動及び中学校の英語授業の1学級における年間時間	学校教育課	小学校26.5時間 中学校29.3時間 (H26年度)	小学校26.3時間 中学校29.5時間 (H27年度)	小学校34.2時間 中学校37.6時間 (H28年度)	小学校35.0時間 中学校35.0時間	
健康づくりの推進に対する満足度	市民意識調査	67.2% (H27年度)	—	—	70.0%	
ふじみパワーアップ体操地域クラブが活動している拠点数	健康増進センター	29か所 (H27年度)	—	34か所 (H28年度)	45か所	
60歳以上の方の多様な学習活動の支援に対する満足度	市民意識調査	45.5% (H27年度)	—	—	50.0%	
図書館サービスの充実に対する満足度	市民意識調査	55.7% (H27年度)	—	—	60.0%	
保存樹林・市民緑地・緑の散歩道の面積	まちづくり推進課	74,151.70㎡ (H27年度)	76,456.43㎡ (H28.3現在)	75,345.43㎡ (H29.3現在)	維持・発展	※H27年度末 76,456.43㎡
公園の整備・緑化の推進に対する満足度	市民意識調査	60.8% (H27年度)	—	—	65.0%	
水子貝塚資料館及び難波田城資料館の入館者数	資料館	水子貝塚資料館 44,169人 難波田城資料館 50,493人 (H26年度)	水子貝塚資料館 47,964人 難波田城資料館 55,617人 (H27年度)	水子貝塚資料館 47,920人 難波田城資料館 54,911人 (H28年度)	水子貝塚資料館 46,000人 難波田城資料館 52,000人	

重要業績評価指標 (KPI)	提供元(※総合戦略に記載されている課所)	策定時	H27末	H28末	H31(目標値)	備考
犯罪率	埼玉県警察本部資料	10.46件 (H27年暫定値)	11.2件 (平成27年)	8.5件 (平成28年)	10.00件	
防犯灯のLED化率	道路治水課	18.1% (H27年度)	20.75% (H28.3現在)	46.6% (H29.3現在)	100.0%	※全ての防犯灯対象
自主防災組織率	安心安全課	69.0% (H26年度)	73.0% (H27年度)	73.8% (H28年度)	93.0%	
地域防災力の向上に対する満足度	市民意識調査	39.9% (H27年度)	—	—	50.0%	
安全で快適な道路の整備に対する満足度	市民意識調査	37.5% (H27年度)	—	—	50.0%	
地域まちづくり協議会の組織数	協働推進課	2か所 (H26年度)	5か所(地域) (H27年度)	6か所(地域) (H28年度)	9か所	※後期基本計画では、 単位を「地域」としている
市民参加・協働の推進に対する満足度	市民意識調査	28.3% (H27年度)	—	—	50.0%	
観光入込客数	地域文化振興課	約318,000人 (H26年度)	約301,000人 (H27年度)	約323,158人 (H28年度)	約334,000人 (年間人数)	
市ホームページの運営に対する満足度	市民意識調査	37.1% (H27年度)	—	—	50.0%	
ふわっぴーの市民認知度	市民意識調査	79.0% (H27年度)	—	—	100.0%	
空き店舗活用による新規出店者数	産業振興課	—	2件 (H27年度)	3件 (H28年度新規件)	15件	※累計店舗数 5件
創業者支援セミナー参加者数	産業振興課	—	—	21名	80人	H28～累計人数
各種講習会受講者数	産業振興課	—	25人 (H27年度)	40人 (H28年度)	300人 (累計人数)	H27～累計65人
集団就職面接会により就職した人数	産業振興課	—	29名 (H27年度)	14名 (H28年度)	150人 (累計人数)	H27～累計43人
介護職員初任者研修受講者のうち市内事業所就職者数	高齢者福祉課	—	11人 (H27年度)	10人 (H28年度)	75人	H27～累計21人
受講費用軽減者のうち高等学校卒業程度認定試験の合格者数	子育て支援課	—	—	—	8人 (累計人数)	H28～
認定農業者数	産業振興課	35人 (H26年度)	37人 (H27年度)	38人1法人 (H28年度)	40人	
遊休農地面積	農業委員会	1.1ha (H26年度)	1.07ha (H27年度)	1.07ha (H28年度)	0.6ha	
富士見オリジナル商品の開発数	産業振興課	—	3件 (H27年度)	0件 (H28年度)	10品 (累計品数)	
「ご当地グルメや昔から伝わる食」が市の魅力ある資源であると回答する割合	市民意識調査	0.7% (H27年度)	—	—	5.0%	
産業系や教育機関等の誘致件数	まちづくり推進課	—	—	—	—	