

## 基本政策 2 地域経済が潤ったまちで生活できる

### 【基本政策の方向性】

産業の振興を進め、地域内での活発な循環型経済を確立させることにより、市民が地域経済の潤った“まち”で生活できることを目指します。

### 5年後の目指す姿

「製造業の付加価値額が増える」

企業の強みを生かすとともに、コスト削減や生産性の向上などにより、製造業の付加価値額の増加を目指します。

【数値目標】	現状値		目標値
市税全体における法人市民税の構成比	4.3% (H30)	⇒	4.5% (R7)

### 基本施策

#### 2-1 良好なモノづくりの環境整備

工業の振興のため、農商工連携強化や市内企業間の交流促進、産業振興基金を活用した支援など、良好なモノづくりの環境整備を推進します。

【KPI】	現状値		目標値
製造業の事業所数	154 事業所 (R1)	⇒	160 事業所 (R7)

【主な取組み】 先端設備の導入支援

生産性の向上や良好なモノづくりの環境整備のため、先端設備の導入支援に取り組みます。

【KSF】	現状値		目標値
先端設備等導入計画の認定数（累計）	5 件 (R1)	⇒	7 件 (R7)

## 2-2 新たな工業基盤の強化

良好な経済循環構造の構築を目指し、付加価値の向上、地域の活性化や雇用の促進が期待できる産業の創出など、新たな工業基盤の強化を推進します。

【KPI】	現状値	目標値
工業立地法における特定工場数(※) ※製造業等における一定規模以上の工場。敷地面積に対する緑地面積 20%以上など適合しなければならない要件がある。	3 事業所 (R1)	⇒ 6 事業所 (R7)

### 【主な取組み】 シティゾーンにおける企業誘致

交通利便性の高い立地環境を活かし、埼玉県企業局と共同でシティゾーンにおける企業誘致を進め、産業団地の整備に取り組みます。

【KSF】	現状値	目標値
企業誘致の実現	—	⇒ 産業団地の整備

### 関連する SDG s ゴール



シティゾーンにおける企業誘致により、新たな雇用の場の創出に取り組むことで、職住近接による就労環境づくりに取り組みます。 関連ターゲット (8-5、8-8)



包摂的な産業化を進めることで、循環型地域経済を確立することにより、持続可能かつ強靱 (レジリエント) な環境づくりに取り組みます。 関連ターゲット (9-1)

### 関連計画等

富士見市第 3 次商業活性化ビジョン (令和 3 年度～令和 8 年度)

### 関連部署

まちづくり推進部 まちづくり推進課、産業振興課