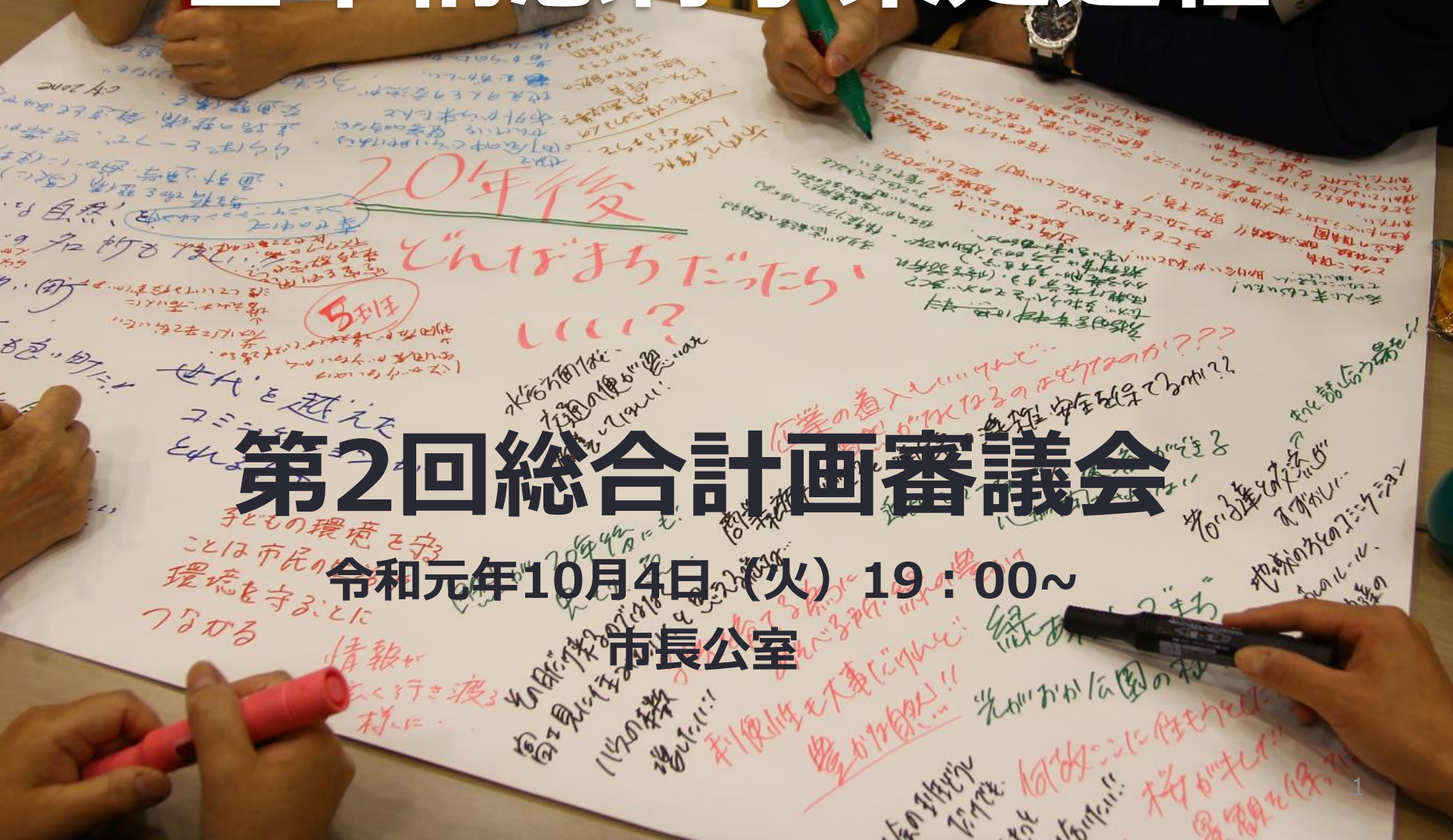


基本構想骨子策定過程

第2回総合計画審議会

令和元年10月4日(火) 19:00~

市長公室



審議会の役割

《総合計画》

基本構想

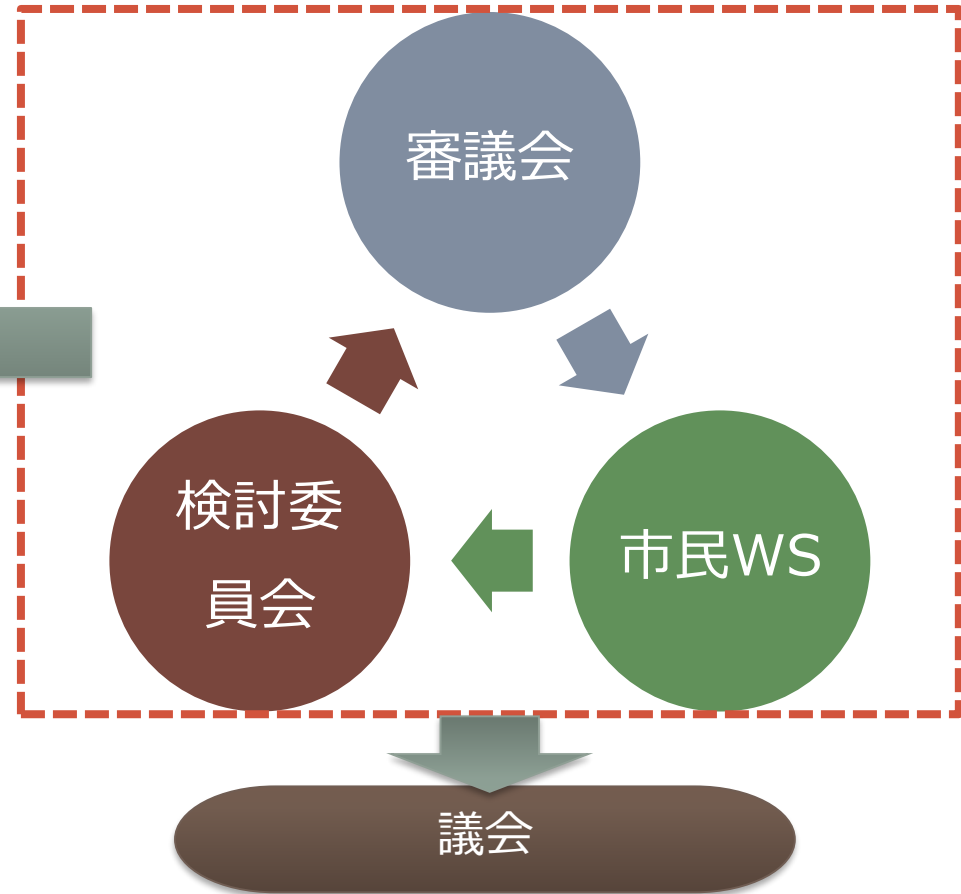
市民が求める20年後のまちの
“ありたい姿”を示したもの

基本計画

基本構想実現のために、行政
がやるべきことを定めたもの
(5年計画)

実施計画

社会情勢や財政状況を鑑み、
具体的な事業を定めたもの
(3年計画※毎年見直し)



【スケジュール】

- ~R1.12月 : 基本構想の策定
- R2.1月~5月 : 基本計画の策定
- R2.7~9月頃 : 地域説明会・パブコメ
- R2.11月末 : 上程

総合計画の視点

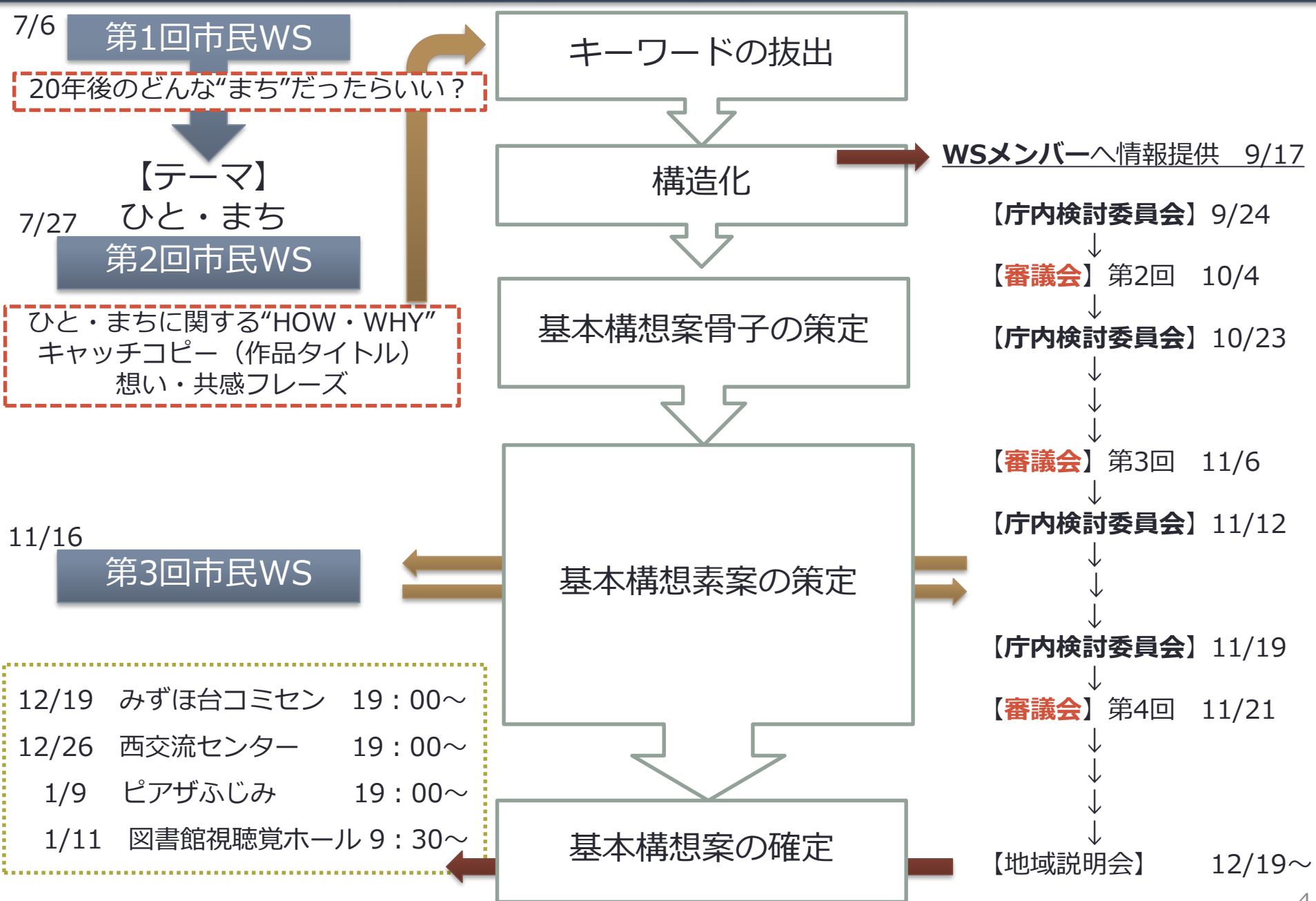
どちらかといえば**基本構想**寄りの考え方

未来

現在

どちらかといえば**基本計画**寄りの考え方

基本構想の策定の流れ



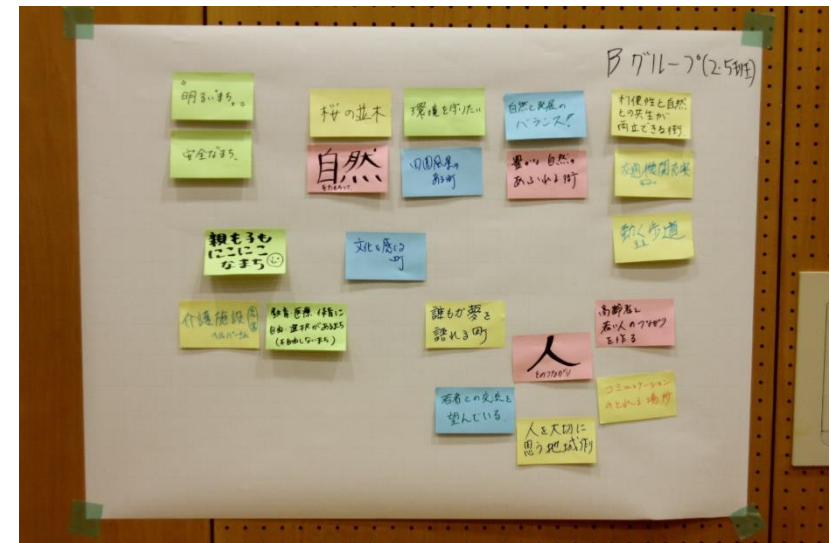
第1回市民ワークショップ

概要

日時：令和元年7月6日（土）9：00～12：00

場所：鶴瀬西交流センター 42名参加

テーマ：20年後どんな“まち”だったらいい？



第1回市民ワークショップまとめ

○出てきたキーワードとその大分類

■ …ひと ■ …まち

大分類	キーワード
1 コミュニティ・交流	共助 世代間交流 ゆるいコミュニケーション あいさつができる 高齢者と若者との共存 外国人・LGBT・多文化共生
2 交通・防犯	駅からのアクセス ららぽーと渋滞の解消 犯罪や事故が少ないまち 交通網の整備 歩道の整備 交通不便地の解消
3 魅力	子どもが帰ってきたくなるまち 他に誇れるまちづくり 住みやすさ 富士見市の“売り”
4 自然・緑・農業	自然と発展のバランス 自然と街並みの共存 自然を生かしたまち 緑（田園）を守る 自然のあふれるまち

大分類	キーワード
5 教育・子育て	医療費の無償化 言語教育の充実 スマホの規制 遊び場の確保 経済的支援
6 産業	ITサービスの富士見市からの発信 AIの活用
7 歴史・文化	文化の継承 文化を感じるまち 誇りを持てるような「文化」
8 暮らし・福祉	高齢者対策 アクティブシニアの活用
9 その他	クラウドファンディング 高額納税者 財政健全化 自分ごと化

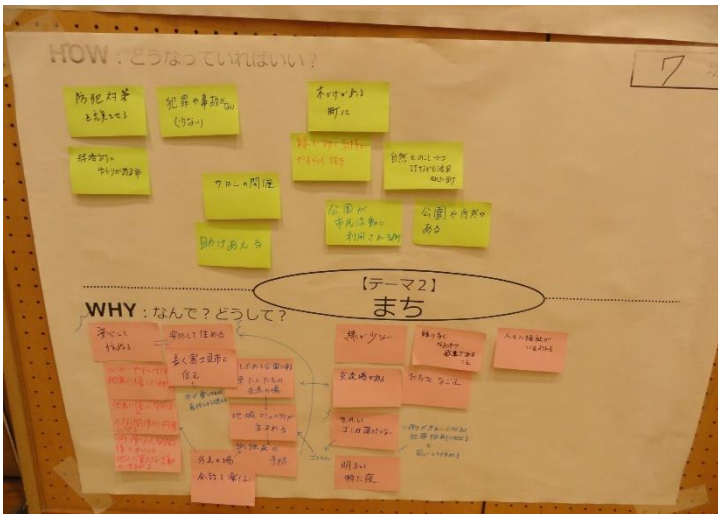
第2回市民ワークショップ

概要

日時：令和元年7月27日（土）9：00～12：00

場所：鶴瀬西交流センター 32名参加

テーマ：“ひと・まち”について“ありたい姿”とその理由を深掘り



第2回市民ワークショップ

概要

日時：令和元年7月27日（土）9：00～12：00

場所：鶴瀬西交流センター 32名参加

テーマ：“ひと・まち”について“ありたい姿”とその理由を深掘り



【作品のタイトル（キャッチフレーズ）】

交じり合い つながる世界

【作品に込めた思い】

色々な色が 違いを受け入れ 交じり合いつながらせ、
横にも 縦にも 繋がりを 持ち、
認め合う コミュニケーション を表現しました。

【作品のタイトル（キャッチフレーズ）】

あじわいが毎日

【作品に込めた思い】

自然と人が 共存できて、

人と人が つながりあがり、
生きていく 富見市が理想です！

第2回市民ワークショップまとめ

○作品タイトル（伝えたいこと）の傾向

	自然	発展	つながり	愛	共生	安心	継続	交通	交流	行政との一体化	子育て	持続性	自由	調和	総計
10代	3	2		1		1	1							1	9
20代	1			1											2
30代	1	1	2		1										5
40代	1		2	1	3						1	1			9
50代	4	1						1							6
60代	4	1							1						6
70代				1						1			1		3
不明	1	1													2
総計	15	6	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42

- ・「自然」「発展」のキーワードは多世代であげられており、数も多い。
- ・「つながり」「共生」のキーワードは、30代・40代で比較的多くあげられている。
- ・歴史や文化などのキーワードが出ていない。

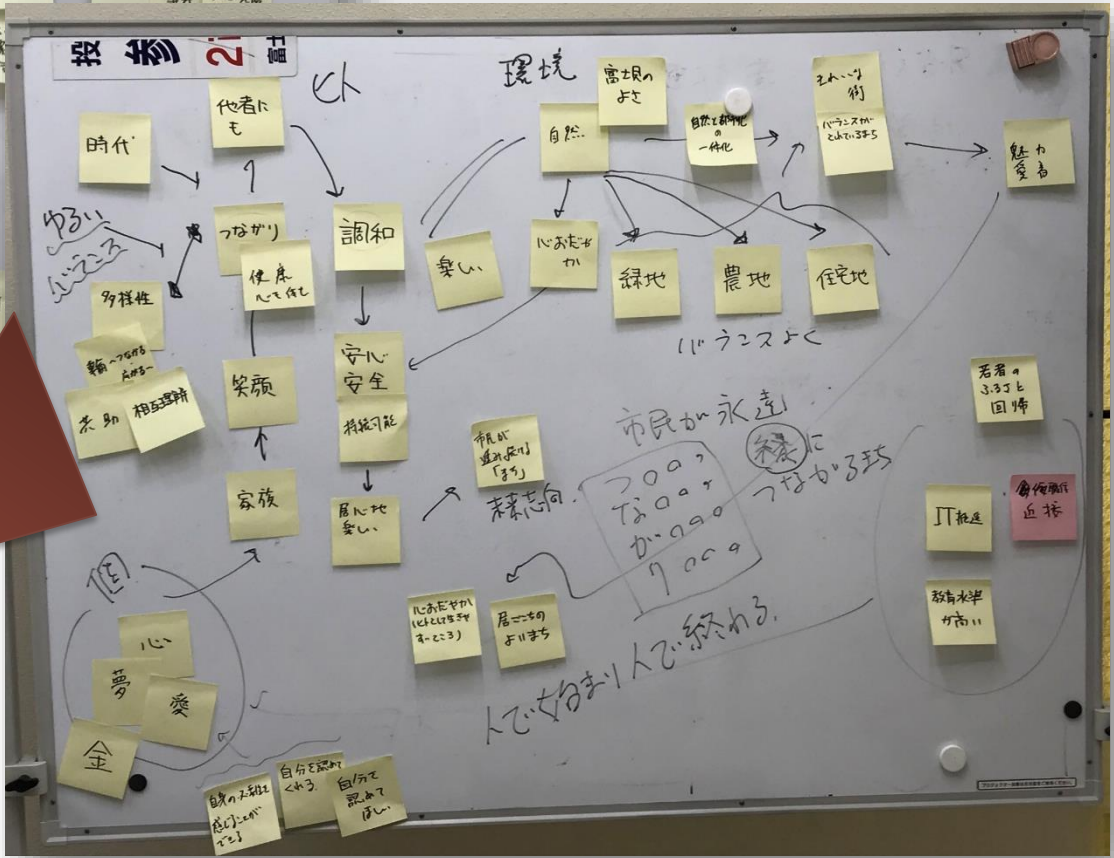
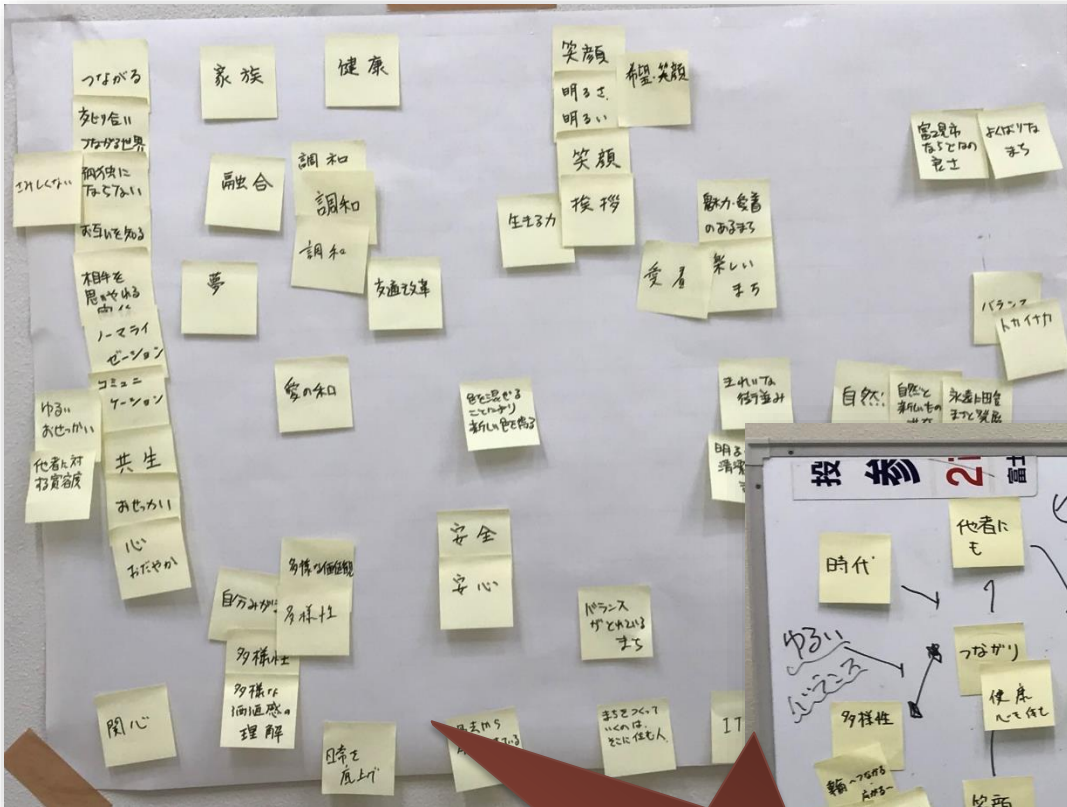
○共感する他のフレーズの傾向

	つながり	自然	共生	あいさつ	愛	安全	安心	交通	調和	田舎	その他	総計
10代	2	5				2	1	1	2		3	16
20代											1	1
30代	1	1	1					1				4
40代	3		2	1	2					1	3	12
50代	3	1	1									5
60代	1	2	2							1	2	8
70代				1	1	1	1					4
不明				1								1
総計	10	9	6	3	3	3	2	2	2	2	9	51

- ・共感されやすいキーワードとして「つながり」「自然」「共生」などが多い。
- ・「つながり」「自然」は多世代において支持される。
- ・“伝えたいこと”、“共感する他のフレーズ”ともに高い傾向なのは、「自然」「つながり」となっている。

基本構想骨子の検討

○キーワード抽出
⇒関連のあるキーワードを集約



○キーワード間のつながりを踏まえ、全体を構造化