

市では「富士見市男女共同参画推進条例」を制定し、性別にかかわらず、個人の能力が尊重される社会をめざして“いっぽいっぽ”取組みを進めています。



☎ 人権・市民相談課 ☎ 271

## 男女共同参画キーワード

### メディアリテラシー

メディアリテラシーとは、メディア(テレビ、インターネット、本や雑誌など)から発信される情報を正しく理解し、その真意を見抜いて活用する能力のことです。

### どうしてメディアの見方を学ぶ必要があるの？

日ごろ、私たちはさまざまなメディアから情報を受け取って生活しています。膨大な量のメディアからの情報によって、私たちは知らず知らずのうちに、価値観や考え方に影響を受けています。

すべてのメディアは人の手で作られています。中には作り手の思い込みや偏見、視聴者を誘導する意図的なメッセージも含まれているかもしれません。

メディアからの情報は作られたものであることを知り、ちょっと立ち止まって考え、読み解き、使いこなす能力が「メディアリテラシー」です。



### 男女共同参画からみたメディアリテラシー

「奥さんのために食器洗浄機を買ってあげるなんて、優しい旦那さんですね」

とあるテレビ番組で、夫婦で出演した共働きのタレントに対する司会者の一言です。

食器洗浄機は誰のために使うのでしょうか。家で食事をする家族みんなのためですね。しかし、司会者に他意はなかったとしても、その言葉は「洗い物(家事)は奥さん(女性)の仕事」と捉えることができる表現です。

男女共同参画の中でメディアリテラシーが課題となるのは、今でも「男性は仕事中心、女性は家事や育児中心」という固定的な男性・女性像や、性別によって役割や行動、考え方を決めつける表現が残っているからです。

性別役割分担意識にとらわれることなく、すべての人がその個性と能力を発揮して生きられるよう、市では

メディアリテラシーを含めた男女共同参画意識の啓発を行っていきます。



## 富士見市男女共同参画講演会のお知らせ

### 男と女のあり方が変わる 経済も変わる

テレビでもおなじみの森永卓郎氏が、男女共同参画の視点を踏まえ、男女のあり方や経済について、楽しくわかりやすくお話しします。

とき／8月31日(土)午後2時～3時30分(午後1時30分開場)

場所／鶴瀬コミュニティセンター

定員／250人(無料、申込順)

主催／市、富士見市男女共同参画推進会議

申込み／8月5日(月)から平日午前8時30分～午後5時15分に人権・市民相談課へ直接または電話で

※市ホームページからも申込可

※お子さんの同伴可

※手話通訳、要約筆記あり

※保育あり(1歳～未就学児、若干名、申込順)

☎ 人権・市民相談課 ☎ 271



もりながたくろう  
講師／森永卓郎氏

獨協大学教授・経済アナリスト。「がちりマンデー!!!」(TBS)、「情報ライブ ミヤネ屋」(ytv)などに出演。現在も数々のテレビ・ラジオ・講演で活躍。