



“地域の魅力をたくさんの人に届けたい...” //

入職2年目の若手職員による インスタ盛り上げPROJECTに密着!

市公式Instagram(通称インスタ)を盛り上げようと所属をこえて集まった入職2年目の若手職員が、企画から投稿までの一連の作業に取り組みました!



富士見市公式Instagram #ちなみに富士見で 地域の魅力を再発見

Instagram
市公式Instagram(通称インスタ)を盛り上げようと所属をこえて集まった入職2年目の若手職員が、企画から投稿までの一連の作業に取り組みました!



令和5年度は6月下旬から見ごろを迎えた〈難波田城公園の蓮〉
見ごろの時期には早朝開園を実施しています(P20参照)。

投稿写真を紹介



♡ #レッツサイクリング

富士見江川サイクリングコース沿いの山崎公園では6月にハナショウブが見ごろを迎えます。



♡ #鶴瀬駅東口の今昔写真

今との違いにビックリ! 先人の皆さんのおかげで現在の富士見市があることを再認識。



♡ #保育所の給食

ユニークな名前の「鉄骨サラダ」大人向けにアレンジレシピを考えました。



地域の魅力を発信中!

市公式Instagram「ちなみに富士見!」では、住みやすいだけでなく、日常の中にある自然や公園などの風景から、市内各所で行われるイベントや暮らしにまつわるさまざまな情報、地元の人たちが通う飲食店まで、いろいろな誰かとシェアしたくなるような「ちなみに!」情報を、写真と共にお届けしています。

開設から1年以上が経過し、現在のフォロワー数(登録者数)は、1400人ほど。より多くの人に市の魅力をお届けするため、市内各所にポスターを掲示するなど、フォロワー獲得の取り組みを実施中です。

市公式Instagram
ちなみに富士見!
@fujimicity_official

フォローはこちら▼

ハッシュタグ
#ちなみに富士見
をつけて投稿しよう!

#ちなみに富士見で地域の魅力をシェア

この機会に市公式Instagramをフォローして、魅力スポットを訪れ、「ちなみに富士見!」と一緒に地域の魅力を再発見してみませんか。

日常生活の中で撮れた素敵な景色、誰かにお勧めしたいレストランや雑貨屋さんなど、皆さんの周りにある富士見市にまつわる「ちなみに!」情報を「#ちなみに富士見」をつけて投稿して、地域の魅力をシェアしませんか。

また、市公式YouTubeチャンネルと連携し、富士見市PR動画「ちなみに富士見!」を公開しています。動画では、市PR大使が市内グルメスポットや季節を感じられる公園などを紹介していますので、ご覧ください。

◀ポスターも探してみてください▶



富士見市PR動画「ちなみに富士見!」はこちら▶